

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР»
(ООО «Электронный ресурсный центр»)**

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

ООО «Электронный ресурсный центр»

О.А. Орешкова



«30» сентября 2025 г.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ № 3568

**ПО РЕЗУЛЬТАТАМ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ
КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ,
ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ НА ТЕРРИТОРИИ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
"ГУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН"**

с. Мехельта, 2025

Сведения об организации-операторе

Наименование	ООО «Электронный ресурсный центр»
Адрес	214031, РФ, Смоленская область, г. Смоленск, проезд Соловьиная роща, д. 18, офис 79
Телефон	8(4812)67-61-66; 8(910)720-12-55; 8(800)350-67-01 (бесплатный)
Сайт	http://resurs-online.ru
e-mail	resurs@resurs-online.ru
Руководитель	Орешкова Ольга Александровна, генеральный директор
Экспертная группа	
Досиков Константин Вячеславович	главный специалист-эксперт
Квалификация эксперта	высшее техническое образование, степень Магистра Техники и Технологии, Сертификат № MF-00449/16 эксперта в области компьютерной техники, выданный сертификационной комиссией Международной Федерации независимых экспертов 21 января 2016 г., Свидетельство Эксперта СЭ 00110915 от 25.01.2017 г. Центра независимой комплексной экспертизы и сертификации систем и технологий, Диплом о профессиональной переподготовке с предоставлением права на ведение профессиональной деятельности с сфере «Социология», стаж работы в качестве эксперта 13 лет
Журавлева Елена Дмитриевна	специалист-эксперт
Квалификация эксперта	высшее педагогическое образование, Удостоверение о повышении квалификации по ДПП «Педагогические измерения и мониторинг эффективности обучения в условиях реализации ФГОС»/2023 год/, стаж работы в качестве эксперта 15 лет
Колпачков Николай Николаевич	специалист-эксперт
Квалификация эксперта	высшее педагогическое образование, Удостоверение о повышении квалификации по ДПП «Педагогические измерения и мониторинг эффективности обучения в условиях реализации ФГОС»/2023 год/, стаж работы в качестве эксперта 26 лет
Орешкова Ольга Александровна	специалист-эксперт
Квалификация эксперта	высшее педагогическое образование, Диплом о профессиональной переподготовке с предоставлением права на ведение профессиональной деятельности в сфере «Социология», Диплом о профессиональной переподготовке с предоставлением права на ведение профессиональной деятельности как «Специалист-эксперт» по направлению «Профессиональная и общественная экспертиза в сфере образования», стаж работы в качестве эксперта 21 год
Тарасова Елена Владимировна	специалист-эксперт
Квалификация эксперта	высшее экономическое образование, Удостоверение о повышении квалификации по ДПП «Педагогические измерения и мониторинг эффективности обучения в условиях реализации ФГОС»/2023 год/, стаж работы в качестве эксперта 25 лет

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. Программа проведения независимой оценки качества	8
1.1. Методологический раздел.....	8
1.2. Методический раздел.....	11
2. Значения показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями социальной сферы	19
2.1. Результаты расчетов показателей по критерию «Открытость и доступность информации об организации культуры».....	19
2.1.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Открытость и доступность информации об организации культуры».....	36
2.1.2. Выводы и рекомендации по оценке открытости и доступности информации об организации культуры.....	37
2.2. Результаты расчетов показателей по критерию «Комфортность условий предоставления услуг».....	39
2.2.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Комфортность условий предоставления услуг».....	44
2.2.2. Выводы и рекомендации по оценке комфортности предоставления услуг.....	45
2.3. Результаты расчетов показателей по критерию «Доступность услуг для инвалидов».....	46
2.3.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Доступность услуг для инвалидов».....	54
2.3.2. Выводы и рекомендации по оценке доступности услуг для инвалидов.....	55
2.4. Результаты расчетов показателей по критерию «Доброжелательность, вежливость работников организации».....	56
2.4.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Доброжелательность, вежливость работников организации».....	65
2.4.2. Выводы и рекомендации по оценке доброжелательности и вежливости работников организации.....	66
2.5. Результаты расчетов показателей по критерию «Удовлетворенность условиями оказания услуг».....	67
2.5.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Удовлетворенность условиями оказания услуг».....	75
2.5.2. Выводы и рекомендации по оценке удовлетворенности условиями оказания услуг.....	76
3. Значение и анализ исследуемых критериев независимой оценки качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими услуги в сфере культуры, расположенными на территории муниципального района «Гумбетовский район»	77
3.1. Основные недостатки в условиях оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры, расположенными на территории муниципального района «Гумбетовский район».....	80
3.2. Выводы и рекомендации по улучшению качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры.....	81

3.3. Предложения и пожелания по улучшению качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры, расположенными на территории муниципального района «Гумбетовский район».....	82
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Перечень организаций культуры, в отношении которых проводится независимая оценка качества условий оказания услуг в 2025 году	87
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Сводный бланк показателей и индикаторов для оценки качества условий осуществления деятельности организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры	91
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Единый порядок расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы.....	97
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Бланк анализа соответствия информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами (параметр 1.1.1)	103
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Бланк анализа соответствия информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сайт), ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами (параметр 1.1.2).....	105
ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Бланк анализа наличия на официальном сайте организации (учреждения) информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование (параметр 1.2.1)	112
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж. Бланк анализа наличия в организации комфортных условий для предоставления услуг (параметр 2.1.1)	113
ПРИЛОЖЕНИЕ З. Бланк анализа оборудования территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов (параметр 3.1.1)	114
ПРИЛОЖЕНИЕ И. Бланк анализа наличия в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (параметр 3.2.1)	115
ПРИЛОЖЕНИЕ К. Бланк анкеты для проведения опроса респондентов – получателей услуг	116
ПРИЛОЖЕНИЕ Л. Бланк анкеты для проведения онлайн опроса респондентов – получателей услуг	118
ПРИЛОЖЕНИЕ М. Реестр ссылок для онлайн анкетирования.....	120
ПРИЛОЖЕНИЕ Н. Количественные результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры муниципального района «Гумбетовский район» (массив).....	123
ПРИЛОЖЕНИЕ О. Электронная версия отчета	138

ВВЕДЕНИЕ

Независимая оценка качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность в области культуры, расположенными на территории **муниципального района «Гумбетовский район»**.

Оценочная процедура направлена на получение сведений об условиях оказания услуг организациями в сфере культуры, предоставление участникам отношений в сфере культуры соответствующей информации на основе общедоступной информации и улучшение информированности потребителей о качестве работы организаций культуры. Нормативно-методологической базой разработки технологий сбора, обобщения и анализа информации о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры (мониторинга) по показателям стали:

- Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (в ред. Федерального закона № 193-ФЗ от 18.07.2019) (далее – Закон РФ № 3612-1);
- Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»,
- Указ Президента РФ от 4 февраля 2021 г. N 68 "Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации",
- Постановление Правительства РФ от 31.05.2018 № 638 «Об утверждении Правил сбора и обобщения информации о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы»,

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 октября 2018 г. N 675н "Об утверждении Методики выявления и обобщения мнения граждан о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы",

– Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 31 мая 2018 № 344н «Об утверждении единого порядка расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания»,

– Приказ Минфина России от 7 мая 2019 г. N 66н "О составе информации о результатах независимой оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность, условий оказания услуг организациями культуры, социального обслуживания, медицинскими организациями, федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы, размещаемой на официальном сайте для размещения информации о государственных и муниципальных учреждениях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая единые требования к такой информации, и порядке ее размещения, а также требованиях к качеству, удобству и простоте поиска указанной информации".

Отраслевая нормативная база:

– Приказ Минкультуры России от 27.04.2018 № 599 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры,

– Приказ Минкультуры России от 20 февраля 2015 г. № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах организаций культуры, органов местного самоуправления, органов государственной власти

субъектов Российской Федерации, уполномоченного федерального органа исполнительной власти в сети «Интернет»,

- Распоряжение Министерства культуры РФ от 18 декабря 2020 г. N Р-1681 "О Методических рекомендациях по организации и проведению независимой оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры",

- Приказ Министерства культуры РФ от 10 ноября 2015 г. N 2761 "Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов библиотек и библиотечного обслуживания в соответствии с законодательством Российской Федерации о социальной защите инвалидов",

- Приказ Министерства культуры РФ от 16 ноября 2015 г. N 2800 "Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов культурных ценностей и благ",

- Приказ Министерства культуры РФ от 16 ноября 2015 г. N 2803 "Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов музеев, включая возможность ознакомления с музейными предметами и музейными коллекциями, в соответствии с законодательством Российской Федерации о социальной защите инвалидов",

- Приказ Министерства культуры РФ от 9 сентября 2015 г. N 2400 "Об утверждении требований доступности к учреждениям культуры с учетом особых потребностей инвалидов и других маломобильных групп населения",

- Приказ Министерства культуры РФ от 20 ноября 2015 г. N 2834 "Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации".

1. Программа проведения независимой оценки качества

1.1. Методологический раздел

Независимая оценка качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры является одной из форм общественного контроля и **проводится в целях предоставления гражданам информации** о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, а также в целях повышения качества их деятельности.

Для достижения поставленной цели были **определены следующие задачи:**

1) получение данных о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры в соответствии с перечнем общих критериев независимой оценки, определенным приказом Минкультуры России от 27.04.2018 N 599 "Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры", а также отраслевыми перечнями показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг, утвержденными федеральными органами исполнительной власти;

2) обработка и обобщение полученных результатов, построение на их основе рейтингов организаций, оказывающих услуги в сфере культуры;

3) подготовка рекомендаций по улучшению качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры.

Объект исследования – организации, оказывающие услуги в сфере культуры **муниципального района «Гумбетовский район»**, осуществляющие деятельность в 2025 году (Приложение А)

Предмет исследования – независимая оценка качества условий оказания услуг организациями, оказывающими услуги в сфере культуры **муниципального района «Гумбетовский район»**

Сроки выполнения оценочных процедур **с 21.05.2025 г. по 30.09.2025 г.**
Этапы и содержание оценочных процедур представлены в Таблице 1.1

Таблица 1.1 Этапы и содержание оценочных процедур

№ п/п	Содержание	Сроки	Отчетный материал
1 этап (подготовительный)			
1.1	Уточнение (дополнение) показателей качества работы организаций, оказывающих услуги в сфере культуры. Определение методов и каналов сбора информации, особенностей их использования с учетом специфики деятельности организаций. Определение подходов к построению рейтингов организаций, по результатам независимой оценки с учетом специфики деятельности типов организаций, особенностей получателей социальных услуг.	до 25.07.2025 г.	Структура аналитического отчета, содержащего параметры оценки, методы и каналы сбора информации, подходы к построению рейтингов организаций
1.2	Анализ нормативных правовых актов, регулирующих деятельность организаций социальной сферы, мнений экспертов, получателей услуг, интернет-источников с целью составления предварительного перечня проблем для изучения.		
1.3	Разработка методик и инструментария сбора первичной информации по отдельным типам организаций, в том числе: - разработка/уточнение и согласование анкет для опроса получателей услуг о качестве условий оказания услуг оцениваемыми организациями с Заказчиком; - разработка инструкций проведения опроса получателей услуг о качестве условий оказания услуг оцениваемыми организациями; - формирование интерактивной ссылки на интернет-опрос, в том числе на официальном сайте оцениваемой организации; - формирование перечня интернет ресурсов/официальных сайтов оцениваемых организаций; - разработка/уточнение и согласование показателей о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах/информационных стендах перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами с Заказчиком; - формирование выборки для проведения опросов получателей услуг в сфере культуры.		Приложения к аналитическому отчету, содержащие опросные листы (анкеты) для проведения опросов получателей услуг, бланки экспертов, интерактивные ссылки.
1.4.	Разработка и согласование с Заказчиком плана/плана-графика проведения независимой качества условий оказания услуг оцениваемыми организациями		

№ п/п	Содержание	Сроки	Отчетный материал
2 этап (оперативно-процедурный)			
2.1.	Анализ интернет ресурсов/официальных сайтов оцениваемых организаций	с 28.07 по 26.09.2025 г.	Отчет эксперта
2.2.	Опрос респондентов (анкетирование, интервьюирование, опрос, интернет-опрос в том числе на официальном сайте оцениваемой организации и т.д.)		Анкеты
2.3.	Сбор и обобщение первичных данных об оцениваемых организациях (наблюдение)		Отчет эксперта
3 этап (результатирующий)			
3.1.	Расчет интегральной оценки качества работы организаций и формирование рейтинга, итоговых массивов данных, заполнение отчетных форм предоставления информации	до 30.09.2025 г.	Сводные сведения о результатах независимой оценки
3.2.	Систематизация выявленных проблем деятельности оцениваемых организаций, выявление территориальных и иных особенностей исследуемых параметров деятельности оцениваемых организациях, анализ динамики исследуемых параметров и показателей		Аналитический отчет (в печатном/электронном виде)
3.3.	Анализ лучших практик (в разрезе каждого критерия независимой оценки качества условий оказания услуг) в оцениваемых организациях, получивших по итогам независимой оценки качества высшие баллы		
3.4.	Сопоставление нормативно установленных значений исследуемых параметров деятельности оцениваемых организаций, с выявленными проблемами и ожиданиями получателей услуг		
3.5.	Оценка соответствия качества проведения независимой оценки качества условий оказания услуг нормативным требованиям		
3.6.	Интерпретация полученных данных по результатам исследования критериев в организациях; формирование рейтингов оцениваемых организаций по кластерам		
3.7.	Разработка предложений по улучшению качества условий оказания услуг для каждой оцениваемой организации		

1.2. Методический раздел

Выявление мнения получателей услуг проводится в соответствии с показателями, характеризующими общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями социальной сферы.

Группы показателей характеризующие общие критерии оценки качества условий осуществления деятельности, организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры, установленные приказом Минкультуры России от 27.04.2018 № 599 "Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры":

1. показатели, характеризующие открытость и доступность информации об организации культуры (далее - организации);
2. показатели, характеризующие комфортность условий предоставления услуг;
3. показатели, характеризующие доступность услуг для инвалидов;
4. показатели, характеризующие доброжелательность, вежливость работников организации;
5. показатели, характеризующие удовлетворенность условиями оказания услуг.

Для сбора и обобщения информации о качестве условий оказания услуг по каждой организации социальной сферы разработан **Сводный бланк показателей и индикаторов для оценки качества условий осуществления деятельности организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры** (Приложение Б)

Порядок расчета показателей установлен приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 мая 2018 г. № 344н «Об утверждении Единого порядка расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы» (Приложение В)

Источниками информации о качестве условий оказания услуг в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 31 мая 2018 г. № 638 «Об утверждении Правил сбора и обобщения информации о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы» являются:

а) официальные сайты организаций социальной сферы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационные стенды в помещениях указанных организаций;

б) официальный сайт для размещения информации о государственных и муниципальных учреждениях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

в) результаты изучения условий оказания услуг организациями социальной сферы, включающие:

- наличие и функционирование дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг;
- обеспечение комфортных условий предоставления услуг;
- обеспечение доступности для инвалидов помещений указанных организаций, прилегающих территорий и предоставляемых услуг;

г) мнение получателей услуг о качестве условий оказания услуг в целях установления удовлетворенности граждан условиями оказания услуг (анкетирование, интервьюирование, телефонный опрос, интернет-опрос, в том числе на официальном сайте организации социальной сферы и т.п.).

Методы сбора информации:

Методы сбора информации о качестве условий осуществления деятельности в сфере культуры, которые использованы:

- 1) Анализ официальных сайтов организаций социальной сферы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- 2) Анализ информационных стендов организаций социальной сферы;

- 3) Интернет-опрос потребителей услуг на официальном сайте организации социальной сферы;
- 4) Опрос получателей услуг с помощью метода анкетирования в организациях;
- 5) Наблюдение за качеством условий оказания услуг.

Инструментарий проведения оценки качества условий оказания услуг

1) Инструментарий анализа соответствия информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами (параметр 1.1.1).

Бланк анализа соответствия информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами представлен в Приложении Г;

2) Инструментарий анализа соответствия информации о деятельности организации, размещенной на официальных сайтах организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами (параметр 1.1.2).

Бланк анализа соответствия информации о деятельности организации, размещенной на официальных сайтах организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами представлен в Приложении Д;

3) Инструментарий анализа наличия на официальном сайте организации (учреждения) информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование (параметр 1.2.1)

Бланк анализа наличия на официальном сайте организации (учреждения) информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование представлен в Приложении Е;

4) Инструментарий анализа наличия в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность в сфере культуры (параметр 2.1.1)

Бланк анализа наличия в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность в сфере культуры, представлен в Приложении Ж;

5) Инструментарий анализа оборудования территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов (параметр 3.1.1)

Бланк анализа оборудования территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов представлен в Приложении З;

6) Инструментарий анализа наличия в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги в сфере культуры наравне с другими (параметр 3.2.1).

Бланк анализа наличия в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги в сфере культуры наравне с другими представлен в Приложении И;

7) Инструментарий для выявления мнения получателей услуг.

В качестве основного метода выявления мнения получателей услуг применяется их опрос, который осуществляется в следующих формах:

- а) анкетирование получателей услуг по анкете (Приложение К)
- б) онлайн анкетирование по анкете (Приложение Л), размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте организации социальной сферы, а также органа местного самоуправления (Приложение М).

Для получения достоверных данных при онлайн анкетировании используется специализированное программное обеспечение информационно-аналитическая система «Регион. Независимая оценка качества» (ИАС «Регион. Независимая оценка качества») (свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2020613052 от 10.03.2020 г. в Федеральной службе по интеллектуальной собственности (Роспатент)) для статистической обработки данных, развернутое в сети интернет по URL-адресу <http://resurs-online.ru>.

Функциональные возможности программного обеспечения направлены на всесторонний статистический анализ данных. В ИАС «Регион. Независимая оценка качества» реализованы процедуры для добычи данных (data mining), управления данными (data management), анализа данных (data analysis), визуализации данных (data visualization), а также:

- фиксация IP-адреса, с которого осуществляется вход в систему онлайн анкетирования;
- блокирование (при необходимости) возможности повторного прохождения анкетирования с данного IP-адреса;
- функции геолокации, определение GPS-координат устройства, используемого для прохождения анкетирования;
- фиксацию времени начала прохождения анкетирования по МСК (MSK – московское время);
- фиксацию продолжительности прохождения анкетирования респондентом.

Опрос респондентов осуществляется по анкете, разработанной на основе Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 30 октября 2018 г. № 675н «Об утверждении Методики выявления и обобщения мнения граждан о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы»

Объем и параметры выборочной совокупности респондентов - получателей услуг, подлежащих опросу

Для выявления мнения граждан о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, сформирована выборочная совокупность респондентов - численность получателей услуг, подлежащих опросу.

Объем выборочной совокупности респондентов (численность получателей услуг, подлежащих опросу) для выявления мнения граждан формируется для каждой организации сферы культуры **муниципального района «Гумбетовский район»** в зависимости от общей численности получателей услуг в каждой организации в течение календарного года (далее - объем генеральной совокупности), предшествующего году проведения независимой оценки качества и составляет **9566** человек¹. (Таблица 1.2)

Таблица 1.2 Количество респондентов из числа получателей услуг, принявших участие в выявлении мнения о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры муниципального образования «Ахтубинский муниципальный район Астраханской области» в 2025 году

№ п/п	Наименование организации	Количество получателей услуг за 2024г.	Доля респондентов	Количество респондентов
1.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ГУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН"	42613	623	623
2.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ", "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	6407	701	701
3.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРГВАНИНСКИЙ", "АРГВАНИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	6786	651	651

¹ Рекомендуемый объем выборочной совокупности респондентов составляет 40% от объема генеральной совокупности, но не более 600 респондентов в одной организации

№ п/п	Наименование организации	Количество получателей услуг за 2024г.	Доля респондентов	Количество респондентов
4.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ИГАЛИНСКИЙ", "ИГАЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	5310	604	604
5.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ШАБДУХСКИЙ", "ШАБДУХСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	3563	616	616
6.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ЦИЛИТЛИНСКИЙ", "ЦИЛИТЛИНСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	7048	624	624
7.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРАДИРИХСКИЙ", "АРАДИРИХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	6056	639	639
8.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ИНГИШИ", " ИНГИШИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	5886	636	636
9.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ТЛЯРАТА", "ТЛЯРАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	5908	806	806
10.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ДАНУХ", "ДАНУХСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	5832	603	603
11.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИРКАТА", "ЧИРКАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	8922	622	622
12.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО НИЖНЕЕ ИНХО", "НИЖНЕИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	6306	602	602

№ п/п	Наименование организации	Количество получателей услуг за 2024г.	Доля респондентов	Количество респондентов
13.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ВЕРХНЕЕ-ИНХО", "ВЕРХНЕ-ИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	6415	604	604
14.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИТЛЬ", "ЧИТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	6219	607	607
15.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО КИЛЯТЛЬ", "КИЛЯТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	5678	628	628
	ВСЕГО			9566

2. Значения показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями социальной сферы

2.1. Результаты расчетов показателей по критерию «Открытость и доступность информации об организации культуры»

Критерий 1 оценки качества «Открытость и доступность информации об организации культуры» представлен **тремя показателями**.

Показатель 1.1 «Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами» представлен **двумя индикаторами**:

Индикатор 1.1.1 «Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами» представлен **шестнадцатью позициями оценивания** (Приложение Г). Оценка индикатора 1.1.1 представлена в таблице 2.1

Индикатор 1.1.2 «Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт), ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами» представлен **сорока позициями оценивания** (Приложение Д). Оценка индикатора 1.1.2 представлена в таблице 2.2

Таблица 2.1 Оценка индикатора 1.1.1 «Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами» (результаты организации оператора)

№ п/п	Наименование организации	Оценка позиции																Оценка индикатора 1.1.1	
		1.1.1.1	1.1.1.2	1.1.1.3	1.1.1.4	1.1.1.5	1.1.1.6	1.1.1.7	1.1.1.8	1.1.1.9	1.1.1.10	1.1.1.11	1.1.1.12	1.1.1.13	1.1.1.14	1.1.1.15	1.1.1.16	в баллах	в единицах
1.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ТУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН"	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	100	16
2.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ", "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	100	16
3.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРГВАНИНСКИЙ", "АРГВАНИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	100	16
4.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ИГАЛИНСКИЙ", "ИГАЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	100	16
5.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ШАБДУХСКИЙ", "ШАБДУХСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	100	16
6.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ЦИЛИТЛИНСКИЙ", "ЦИЛИТЛИНСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	100	16

№ п/п	Наименование организации	Оценка позиции																Оценка индикатора 1.1.1	
		1.1.1.1	1.1.1.2	1.1.1.3	1.1.1.4	1.1.1.5	1.1.1.6	1.1.1.7	1.1.1.8	1.1.1.9	1.1.1.10	1.1.1.11	1.1.1.12	1.1.1.13	1.1.1.14	1.1.1.15	1.1.1.16	в баллах	в единицах
7.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРАДИРИХСКИЙ", "АРАДИРИХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	100	16
8.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ИНГИШИ", "ИНГИШИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	100	16
9.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ТЛЯРАТА", "ТЛЯРАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	100	16
10.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ДАНУХ", "ДАНУХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	100	16
11.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИРКАТА", "ЧИРКАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	100	16
12.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО НИЖНЕЕ ИНХО", "НИЖНЕИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	100	16
13.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ВЕРХНЕЕ-ИНХО", "ВЕРХНЕ-ИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	100	16
14.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИТЛЬ", "ЧИТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	100	16
15.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО КИЛЯТЛЬ", "КИЛЯТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	100	16

*Таблица 2.2 Оценка индикатора 1.1.2 «Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт), ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами»
(результаты организации оператора)*

№ п/п	Позиция оценивания (в баллах)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.1.2.1.	Полное наименование организации культуры	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.2.	Сокращенное наименование организации культуры	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.3.	Информация о месте нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.4.	Схема проезда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.5.	Почтовый адрес	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.6.	Информация о дате создания организации культуры	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.7.	Сведения об учредителе (учредителях)	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.8.	Копия устава (изменения в устав) ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.9.	Свидетельство о государственной регистрации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.10.	Решение учредителя о создании организации культуры	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.11.	Решение учредителя о назначении руководителя организации культуры	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.12.	Копии положений о филиалах и представительствах	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.13.	Информация о структуре организации культуры	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.14.	Режим, график работы	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.15.	Контактные телефоны	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.16.	Адреса электронной почты	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.17.	Фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава организации культуры	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

² ГОСТ Р 7.0.8-2013 "Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения" (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 17 октября 2013 г. N 1185-ст)

№ п/п	Позиция оценивания (в баллах)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.1.2.18.	Фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава структурных подразделений и филиалов (при их наличии)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.19.	Сведения о видах предоставляемых услуг	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.20.	Перечень оказываемых услуг на бесплатной основе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.21.	Перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.22.	Копии нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги либо порядок их установления	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.23.	Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.24.	Копии отчетов по финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.25.	Информация о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.26.	Информация о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры, приспособленными для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.27.	Копии лицензий на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации															
1.1.2.28.	Информация о государственном (муниципальном) задании	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.29.	Отчет о результатах деятельности учреждения (информация о выполнении государственного (муниципального) задания)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.30.	Информация о контрольных мероприятиях и их результатах за отчетный финансовый год	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.31.	Информация о результатах деятельности и об использовании имущества	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.32.	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

№ п/п	Позиция оценивания (в баллах)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.1.2.33.	Правила посещения организации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.34.	Результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры, а также предложения об улучшении качества их деятельности	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.35.	План по улучшению качества работы организации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.36.	Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации - информация в сфере противодействия коррупции	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.37.	Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации – информация в сфере охраны труда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.38.	Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации – информация о реализации требований к защите персональных данных	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.39.	Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации – информация о противодействии терроризму	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2.40.	Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации – информация об условиях доступности организации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Оценка индикатора 1.1.2		в баллах	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		в единицах	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Значение **Показателя 1.1 (П_{инф})** определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы (далее - Единый порядок расчета показателей)³ (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 1.1**, представленные в таблице 2.3

*Таблица 2.3 Значение показателя 1.1 «Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами»
(результаты организации оператора)*

№ п/п	Наименование организации	Оценка индикаторов (в баллах)		Значение показателя 1.1 (в баллах)
		1.1.1	1.1.2	
1.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ГУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН"	100	25	62,5
2.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ", "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	100	0	50
3.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРГВАНИНСКИЙ", "АРГВАНИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	100	0	50
4.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ИГАЛИНСКИЙ", "ИГАЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	100	0	50
5.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ШАБДУХСКИЙ", "ШАБДУХСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	100	0	50

³ Приказ Минтруда России от 31.05.2018 № 344н "Об утверждении Единого порядка расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы"

№ п/п	Наименование организации	Оценка индикаторов (в баллах)		Значение показателя 1.1 (в баллах)
		1.1.1	1.1.2	
6.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ЦИЛИТЛИНСКИЙ", "ЦИЛИТЛИНСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	100	0	50
7.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРАДИРИХСКИЙ", "АРАДИРИХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	100	0	50
8.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ИНГИШИ", "ИНГИШИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	100	0	50
9.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ТЛЯРАТА", "ТЛЯРАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	100	0	50
10.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ДАНУХ", "ДАНУХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	100	0	50
11.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИРКАТА", "ЧИРКАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	100	0	50
12.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО НИЖНЕЕ ИНХО", "НИЖНЕИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	100	0	50
13.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ВЕРХНЕЕ-ИНХО", "ВЕРХНЕ-ИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	100	0	50
14.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИТЛЬ", "ЧИТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	100	0	50
15.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО КИЛЯТЛЬ", "КИЛЯТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	100	0	50

Показатель 1.2 «Наличие на официальном сайте организации (учреждения) информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование» представлен **одним индикатором:**

Индикатор 1.2.1 «Наличие на официальном сайте организации (учреждения) информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование» представлен

шестью позициями оценивания (Приложение Е). Оценка индикатора 1.2.1 представлена в таблице 2.4

Значение **Показателя 1.2** ($P_{\text{дист}}$) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 1.2**, представленные в таблице 2.4

*Таблица 2.4 Значение показателя 1.2 «Наличие на официальном сайте организации (учреждения) информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование»
(результаты организации-оператора)*

№ п/ п	Наименование организации	Оценка позиции						Оценка индикатора 1.2.1		Значение показателя 1.2 (в баллах)
		1.2.1.1	1.2.1.2	1.2.1.3	1.2.1.4	1.2.1.5	1.2.1.6	в баллах	в единицах	
1.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ГУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН"	+	+	-	+	-	-	90	3	90
2.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ", "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	-	-	-	-	0	0	0
3.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРГВАНИНСКИЙ", "АРГВАНИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	-	-	-	-	0	0	0
4.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ИГАЛИНСКИЙ", "ИГАЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	-	-	-	-	0	0	0
5.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ШАБДУХСКИЙ", "ШАБДУХСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	-	-	-	-	0	0	0

№ п/ п	Наименование организации	Оценка позиции						Оценка индикатора 1.2.1		Значение показателя 1.2 (в баллах)
		1.2.1.1	1.2.1.2	1.2.1.3	1.2.1.4	1.2.1.5	1.2.1.6	в баллах	в единицах	
6.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ЦИЛИТЛИНСКИЙ", "ЦИЛИТЛИНСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	-	-	-	-	0	0	0
7.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРАДИРИХСКИЙ", "АРАДИРИХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	-	-	-	-	0	0	0
8.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ИНГИШИ", "ИНГИШИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	-	-	-	-	0	0	0
9.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ТЛЯРАТА", "ТЛЯРАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	-	-	-	-	0	0	0
10.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ДАНУХ", "ДАНУХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	-	-	-	-	0	0	0
11.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИРКАТА", "ЧИРКАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	-	-	-	-	0	0	0
12.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО НИЖНЕЕ ИНХО", "НИЖНЕИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	-	-	-	-	0	0	0
13.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ВЕРХНЕЕ-ИНХО", "ВЕРХНЕ-ИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	-	-	-	-	0	0	0
14.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИТЛЬ", "ЧИТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	-	-	-	-	0	0	0

№ п/ п	Наименование организации	Оценка позиции						Оценка индикатора 1.2.1		Значение показателя 1.2 (в баллах)
		1.2.1.1	1.2.1.2	1.2.1.3	1.2.1.4	1.2.1.5	1.2.1.6	в баллах	в единицах	
15.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО КИЛЯТЛЬ", "КИЛЯТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	-	-	-	-	0	0	0

Показатель 1.3 «Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах, на сайте» представлен **двумя индикаторами**:

Индикатор 1.3.1 «Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 1.3.1 представлена в таблице 2.5а

Индикатор 1.3.2 «Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в сети «Интернет»» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 1.3.2 представлена в таблице 2.5б

Таблица 2.5а Оценка индикатора 1.3.1 «Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах» (результаты респондентов)

№ п/п	Наименование организации	Количество респондентов	Количество удовлетворенных респондентов	Оценка индикатора 1.3.1 (в баллах)
1.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ГУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН"	623	620	99,52

№ п/п	Наименование организации	Количество респондентов	Количество удовлетворенных респондентов	Оценка индикатора 1.3.1 (в баллах)
2.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ", "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	701	700	99,86
3.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРГВАНИНСКИЙ", "АРГВАНИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	651	649	99,69
4.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ИГАЛИНСКИЙ", "ИГАЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	604	579	95,86
5.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ШАБДУХСКИЙ", "ШАБДУХСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	616	607	98,54
6.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ЦИЛИТЛИНСКИЙ", "ЦИЛИТЛИНСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	624	620	99,36
7.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРАДИРИХСКИЙ", "АРАДИРИХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	639	629	98,44
8.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ИНГИШИ", " ИНГИШИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	636	630	99,06
9.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ТЛЯРАТА", "ТЛЯРАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	806	804	99,75
10.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ДАНУХ", "ДАНУХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	603	577	95,69

№ п/п	Наименование организации	Количество респондентов	Количество удовлетворенных респондентов	Оценка индикатора 1.3.1 (в баллах)
11.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИРКАТА", "ЧИРКАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	622	613	98,55
12.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО НИЖНЕЕ ИНХО", "НИЖНЕИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	602	597	99,17
13.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ВЕРХНЕЕ-ИНХО", "ВЕРХНЕ-ИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	604	554	91,72
14.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИТЛЬ", "ЧИТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	607	578	95,22
15.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО КИЛЯТЛЬ", "КИЛЯТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	628	624	99,36

*Таблица 2.5б Оценка индикатора 1.3.2 «Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на сайте»
(результаты респондентов)*

№ п/п	Наименование организации	Количество респондентов	Количество удовлетворенных респондентов	Оценка индикатора 1.3.2 (в баллах)
1.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ГУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН"	623	599	96,15
2.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛСОВЕТ "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ", "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	701	695	99,14

№ п/п	Наименование организации	Количество респондентов	Количество удовлетворенных респондентов	Оценка индикатора 1.3.2 (в баллах)
3.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРГВАНИНСКИЙ", "АРГВАНИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	651	633	97,24
4.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ИГАЛИНСКИЙ", "ИГАЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	604	482	79,8
5.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ШАБДУХСКИЙ", "ШАБДУХСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	616	534	86,69
6.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ЦИЛИТЛИНСКИЙ", "ЦИЛИТЛИНСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	624	613	98,24
7.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРАДИРИХСКИЙ", "АРАДИРИХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	639	588	92,02
8.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ИНГИШИ", " ИНГИШИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	636	619	97,33
9.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ТЛЯРАТА", "ТЛЯРАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	806	795	98,64
10.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ДАНУХ", "ДАНУХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	603	457	75,79
11.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИРКАТА", "ЧИРКАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	622	564	90,68

№ п/п	Наименование организации	Количество респондентов	Количество удовлетворенных респондентов	Оценка индикатора 1.3.2 (в баллах)
12.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО НИЖНЕЕ ИНХО", "НИЖНЕИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	602	581	96,51
13.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ВЕРХНЕЕ-ИНХО", "ВЕРХНЕ-ИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	604	486	80,46
14.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИТЛЬ", "ЧИТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	607	458	75,45
15.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО КИЛЯТЛЬ", "КИЛЯТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	628	585	93,15

Значение **Показателя 1.3** ($P_{откр_уд}^{откр_уд}$) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 1.3**, представленные в таблице 2.5

Таблица 2.5 Значение показателя 1.3 «Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах, на сайте» (результаты респондентов)

№ п/п	Наименование организации	Оценка индикаторов (в баллах)		Значение показателя 1.3 (в баллах)
		1.3.1	1.3.2	
1.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ГУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН"	99,52	96,15	97,83
2.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛСОВЕТ "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ", "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	99,86	99,14	99,5

№ п/п	Наименование организации	Оценка индикаторов (в баллах)		Значение показателя 1.3 (в баллах)
		1.3.1	1.3.2	
3.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРГВАНИНСКИЙ", "АРГВАНИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	99,69	97,24	98,46
4.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ИГАЛИНСКИЙ", "ИГАЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	95,86	79,8	87,83
5.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ШАБДУХСКИЙ", "ШАБДУХСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	98,54	86,69	92,61
6.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ЦИЛИТЛИНСКИЙ", "ЦИЛИТЛИНСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	99,36	98,24	98,8
7.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРАДИРИХСКИЙ", "АРАДИРИХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	98,44	92,02	95,23
8.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ИНГИШИ", "ИНГИШИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	99,06	97,33	98,19
9.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ТЛЯРАТА", "ТЛЯРАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	99,75	98,64	99,19
10.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ДАНУХ", "ДАНУХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	95,69	75,79	85,74
11.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИРКАТА", "ЧИРКАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	98,55	90,68	94,61
12.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО НИЖНЕЕ ИНХО", "НИЖНЕИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	99,17	96,51	97,84
13.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ВЕРХНЕЕ-ИНХО", "ВЕРХНЕ-ИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	91,72	80,46	86,09
14.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИТЛЬ", "ЧИТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	95,22	75,45	85,34

№ п/п	Наименование организации	Оценка индикаторов (в баллах)		Значение показателя 1.3 (в баллах)
		1.3.1	1.3.2	
15.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО КИЛЯТЛЬ", "КИЛЯТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	99,36	93,15	96,26

2.1.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Открытость и доступность информации об организации культуры»

Рейтинг по первому критерию «Открытость и доступность информации об организации культуры» независимой оценки качества условий деятельности организаций **муниципального района «Гумбетовский район»** представлен на Рисунке 1.

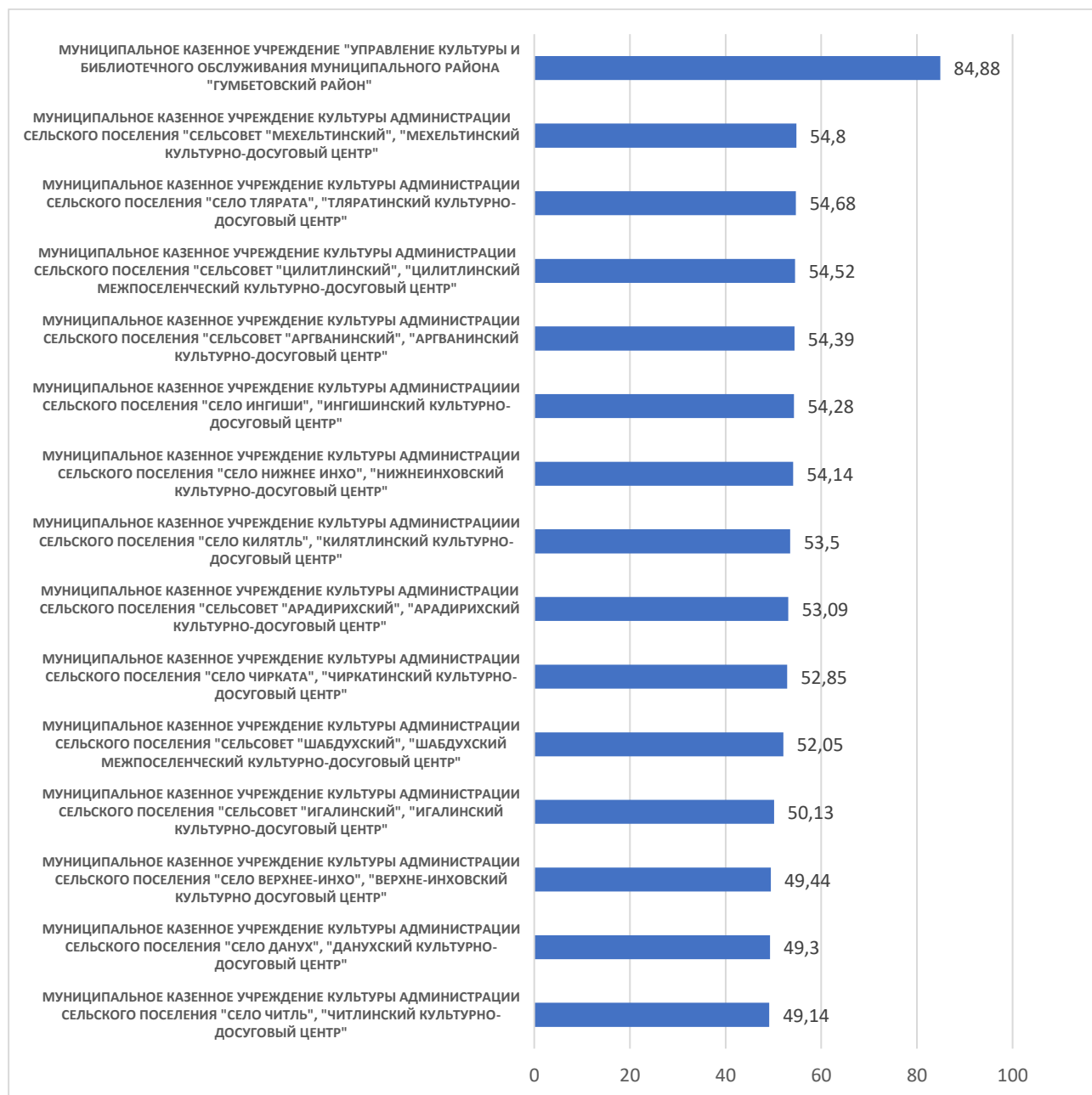


Рисунок 1 – Рейтинг организаций по критерию «Открытость и доступность информации об организации культуры»

По первому критерию «Открытость и доступность информации об организации культуры» максимальный результат **84,88 балла** набрало МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ГУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН".

На втором месте, набравшее **54,8 балла**, МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ", "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР". На третьем месте, набравшее **54,68 балла** МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ТЛЯРАТА", "ТЛЯРАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"

2.1.2. Выводы и рекомендации по оценке открытости и доступности информации об организации культуры

1. Привести в соответствие информацию о деятельности организаций, размещенную на официальных сайтах организаций в сети «Интернет», порядку размещения информации на официальном сайте поставщика услуг в сфере культуры в сети «Интернет», согласно статье 36.2 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1, приказа Минкультуры России от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещенной на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет».

2. Формировать у получателей услуг потребность в использовании сайтов организаций как полноценных источников информации об их деятельности, путем размещения актуальной информации о проводимых конкурсах, мероприятиях, и т.п.

3. Осуществлять с определенной периодичностью мониторинг удовлетворенности потребителей качеством деятельности организаций.
4. Для обеспечения наличия на официальных сайтах достоверной, полной и актуальной информации определить периодичность обновления и график представления данных на сайты.
5. Обеспечить на официальных сайтах организаций полную информацию о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг.

2.2. Результаты расчетов показателей по критерию «Комфортность условий предоставления услуг»

Критерий 2 оценки качества «Комфортность условий предоставления услуг» представлен **двумя показателями**.

Показатель 2.1 «Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг» представлен **одним индикатором**:

Индикатор 2.1.1 «Наличие в организации комфортных условий для предоставления услуг» представлен **шестью позициями оценивания** (Приложение Ж). Оценка индикатора 2.1.1 представлена в таблице 2.6

Значение **Показателя 2.1** ($P_{\text{комф.усл}}$) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 2.1**, представленные в таблице 2.6

Таблица 2.6 Значение показателя 2.1 «Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг» (результаты организации-оператора)

№ п/п	Наименование организации	Оценка позиции						Оценка индикатора 2.1.1		Значение показателя 2.1 (в баллах)
		2.1.1.1	2.1.1.2	2.1.1.3	2.1.1.4	2.1.1.5	2.1.1.6	в баллах	в единицах	
1.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ГУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН"	+	+	+	+	+	-	100	5	100
2.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ", "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	+	+	+	+	+	-	100	5	100
3.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРГВАНИНСКИЙ", "АРГВАНИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	+	+	+	+	+	-	100	5	100

№ п/п	Наименование организации	Оценка позиции						Оценка индикатора 2.1.1		Значение показателя 2.1 (в баллах)
		2.1.1.1	2.1.1.2	2.1.1.3	2.1.1.4	2.1.1.5	2.1.1.6	в баллах	в единицах	
4.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ИГАЛИНСКИЙ", "ИГАЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	+	+	+	+	+	-	100	5	100
5.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ШАБДУХСКИЙ", "ШАБДУХСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	+	+	+	+	+	-	100	5	100
6.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ЦИЛИТЛИНСКИЙ", "ЦИЛИТЛИНСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	+	+	+	+	+	-	100	5	100
7.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРАДИРИХСКИЙ", "АРАДИРИХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	+	+	+	+	+	-	100	5	100
8.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ИНГИШИ", " ИНГИШИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	+	+	+	+	+	-	100	5	100
9.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ТЛЯРАТА", "ТЛЯРАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	+	+	+	+	+	-	100	5	100
10.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ДАНУХ", "ДАНУХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	+	+	+	+	+	-	100	5	100
11.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИРКАТА", "ЧИРКАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	+	+	+	+	+	-	100	5	100

№ п/п	Наименование организации	Оценка позиции						Оценка индикатора 2.1.1		Значение показателя 2.1 (в баллах)
		2.1.1.1	2.1.1.2	2.1.1.3	2.1.1.4	2.1.1.5	2.1.1.6	в баллах	в единицах	
12.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО НИЖНЕЕ ИНХО", "НИЖНЕИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	+	+	+	+	+	-	100	5	100
13.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ВЕРХНЕЕ-ИНХО", "ВЕРХНЕ-ИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	+	+	+	+	+	-	100	5	100
14.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИТЛЬ", "ЧИТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	+	+	+	+	+	-	100	5	100
15.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО КИЛЯТЛЬ", "КИЛЯТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	+	+	+	+	+	-	100	5	100

Показатель 2.2 «Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг» представлен **одним индикатором**:

Индикатор 2.2.1 «Удовлетворенность комфортностью условий предоставления услуг» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 2.2.1 представлена в таблице 2.7

Значение **Показателя 2.2** ($P^{\text{комф}}_{\text{уд}}$) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 2.2**, представленные в таблице 2.7

*Таблица 2.7 Значение показателя 2.2 «Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг»
(результаты респондентов)*

№ п/п	Наименование организации	Количество респондентов	Количество удовлетворенных респондентов	Оценка индикатора 2.2.1 (в баллах)	Значение показателя 2.2 (в баллах)
1.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ГУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН"	623	610	97,91	97,91
2.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ", "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	701	696	99,29	99,29
3.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРГВАНИНСКИЙ", "АРГВАНИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	651	634	97,39	97,39
4.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ИГАЛИНСКИЙ", "ИГАЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	604	545	90,23	90,23
5.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ШАБДУХСКИЙ", "ШАБДУХСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	616	553	89,77	89,77
6.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ЦИЛИТЛИНСКИЙ", "ЦИЛИТЛИНСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	624	607	97,28	97,28
7.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРАДИРИХСКИЙ", "АРАДИРИХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	639	589	92,18	92,18

№ п/п	Наименование организации	Количество респондентов	Количество удовлетворенных респондентов	Оценка индикатора 2.2.1 (в баллах)	Значение показателя 2.2 (в баллах)
8.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ИНГИШИ", "ИНГИШИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	636	626	98,43	98,43
9.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ТЛЯРАТА", "ТЛЯРАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	806	789	97,89	97,89
10.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ДАНУХ", "ДАНУХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	603	522	86,57	86,57
11.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИРКАТА", "ЧИРКАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	622	572	91,96	91,96
12.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО НИЖНЕЕ ИНХО", "НИЖНЕИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	602	591	98,17	98,17
13.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ВЕРХНЕЕ-ИНХО", "ВЕРХНЕ-ИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	604	507	83,94	83,94
14.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИТЛЬ", "ЧИТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	607	513	84,51	84,51
15.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО КИЛЯТЛЬ", "КИЛЯТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	628	590	93,95	93,95

2.2.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Комфортность условий предоставления услуг»

Рейтинг по второму критерию «Комфортность условий предоставления услуг» независимой оценки качества условий деятельности организаций муниципального района «Гумбетовский район» представлен на Рисунке 2.

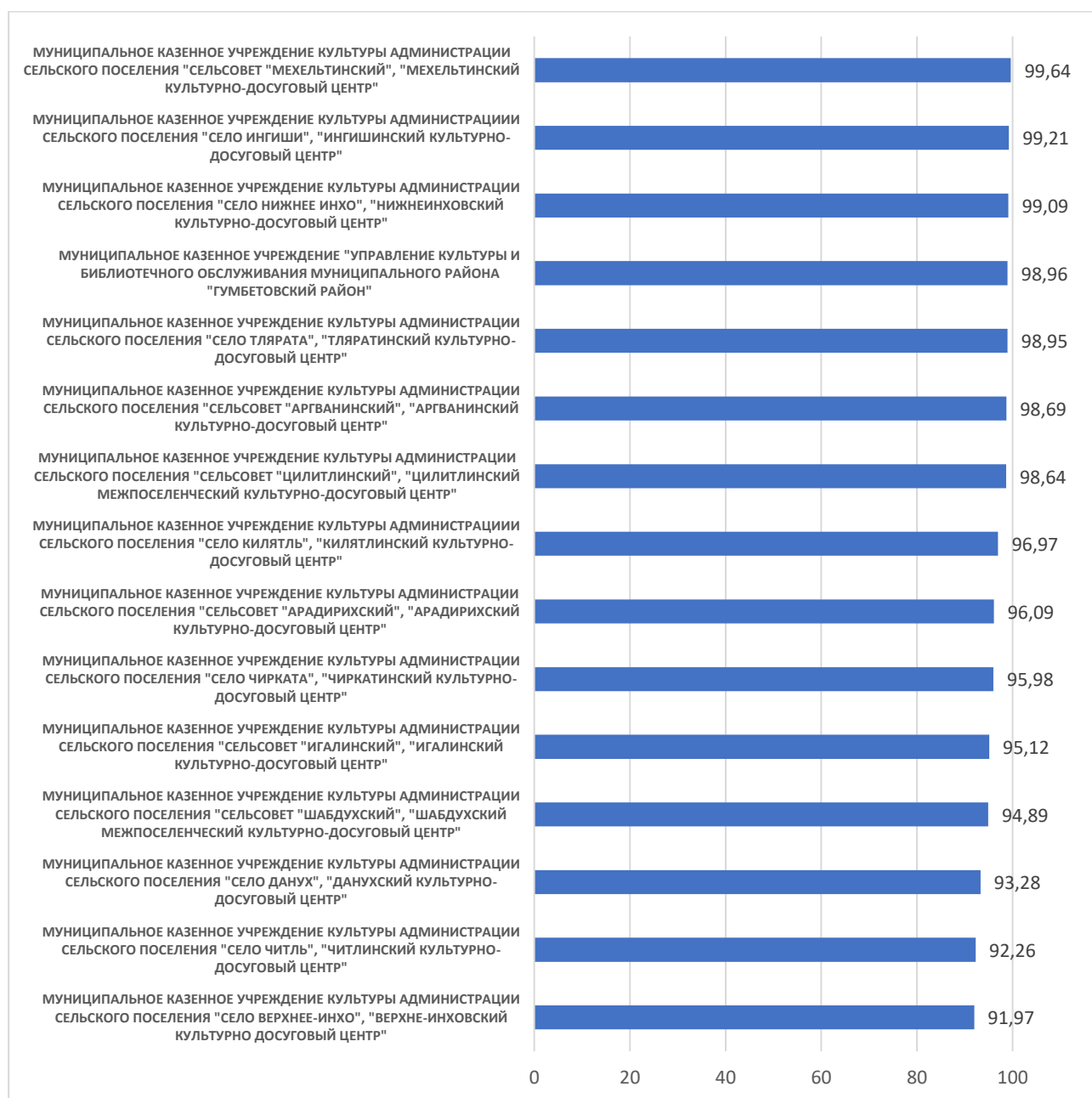


Рисунок 2 – Рейтинг организаций по критерию «Комфортность условий предоставления услуг»

По второму критерию «Комфортность условий предоставления услуг» максимальный результат **99,64 балла** набрало МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ", "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР".

На втором месте, набравшее **99,21 балла**, МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ИНГИШИ", "ИНГИШИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР". На третьем месте, набравшее **99,09 балла** МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО НИЖНЕЕ ИНХО", "НИЖНЕИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"

2.2.2. Выводы и рекомендации по оценке комфортности предоставления услуг

Создать условия для увеличения до 100% доли получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг по всем организациям, которые осуществляют деятельность в сфере культуры.

2.3. Результаты расчетов показателей по критерию «Доступность услуг для инвалидов»

Критерий 3 оценки качества «Доступность услуг для инвалидов» представлен **тремя показателями**.

Показатель 3.1 Оборудование территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов представлен **одним индикатором**:

Индикатор 3.1.1 Наличие оборудования территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов представлен **пятью позициями оценивания** (Приложение 3). Оценка индикатора 3.1.1 представлена в таблице 2.8

Значение **Показателя 3.1** ($P_{\text{орг дост}}$) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 3.1**, представленные в таблице 2.8

*Таблица 2.8 Значение показателя 3.1 «Оборудование территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов»
(результаты организации-оператора)*

№ п/п	Наименование организации	Оценка позиции					Оценка индикатора 3.1.1		Значение показателя 3.1 (в баллах)
		3.1.1.1	3.1.1.2	3.1.1.3	3.1.1.4	3.1.1.5	в баллах	в единицах	
1.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ГУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН"	-	-	+	-	-	20	1	20
2.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ", "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	+	-	-	20	1	20

№ п/п	Наименование организации	Оценка позиции					Оценка индикатора 3.1.1		Значение показателя 3.1 (в баллах)
		3.1.1.1	3.1.1.2	3.1.1.3	3.1.1.4	3.1.1.5	в баллах	в единицах	
3.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРГВАНИНСКИЙ", "АРГВАНИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	+	-	-	20	1	20
4.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ИГАЛИНСКИЙ", "ИГАЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	+	-	-	20	1	20
5.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ШАБДУХСКИЙ", "ШАБДУХСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	+	-	-	20	1	20
6.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ЦИЛИТЛИНСКИЙ", "ЦИЛИТЛИНСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	+	-	-	20	1	20
7.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРАДИРИХСКИЙ", "АРАДИРИХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	+	-	-	20	1	20
8.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ИНГИШИ", "ИНГИШИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	+	-	-	20	1	20
9.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ТЛЯРАТА", "ТЛЯРАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	+	-	-	20	1	20
10.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ДАНУХ", "ДАНУХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	+	-	-	20	1	20

№ п/п	Наименование организации	Оценка позиции					Оценка индикатора 3.1.1		Значение показателя 3.1 (в баллах)
		3.1.1.1	3.1.1.2	3.1.1.3	3.1.1.4	3.1.1.5	в баллах	в единицах	
11.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИРКАТА", "ЧИРКАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	+	-	-	20	1	20
12.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО НИЖНЕЕ ИНХО", "НИЖНЕИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	+	-	-	20	1	20
13.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ВЕРХНЕЕ-ИНХО", "ВЕРХНЕ-ИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	+	-	-	20	1	20
14.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИТЛЬ", "ЧИТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	+	-	-	20	1	20
15.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО КИЛЯТЛЬ", "КИЛЯТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	+	-	-	20	1	20

Показатель 3.2 Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими представлен **одним индикатором**:

Индикатор 3.2.1 Наличие в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими представлен **шестью позициями оценивания** (Приложение И). Оценка индикатора 3.2.1 представлена в таблице 2.9

Значение **Показателя 3.2** ($P_{\text{услуг дост}}$) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения
Показателя 3.2, представленные в таблице 2.9

Таблица 2.9 Значение показателя 3.2 «Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими»
(результаты организации-оператора)

№ п/п	Наименование организации	Оценка позиции						Оценка индикатора 3.2.1		Значение показателя 3.2 (в баллах)
		3.2.1.1	3.2.1.2	3.2.1.3	3.2.1.4	3.2.1.5	3.2.1.6	в баллах	в единицах	
1.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ГУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН"	-	-	-	+	-	-	20	1	20
2.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ", "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	-	-	-	-	0	0	0
3.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРГВАНИНСКИЙ", "АРГВАНИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	-	-	-	-	0	0	0
4.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ИГАЛИНСКИЙ", "ИГАЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	-	-	-	-	0	0	0
5.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ШАБДУХСКИЙ", "ШАБДУХСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	-	-	-	-	0	0	0
6.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ЦИЛИТЛИНСКИЙ", "ЦИЛИТЛИНСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	-	-	-	-	0	0	0

№ п/п	Наименование организации	Оценка позиции						Оценка индикатора 3.2.1		Значение показателя 3.2 (в баллах)
		3.2.1.1	3.2.1.2	3.2.1.3	3.2.1.4	3.2.1.5	3.2.1.6	в баллах	в единицах	
7.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРАДИРИХСКИЙ", "АРАДИРИХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	-	-	-	-	0	0	0
8.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ИНГИШИ", "ИНГИШИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	-	-	-	-	0	0	0
9.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ТЛЯРАТА", "ТЛЯРАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	-	-	-	-	0	0	0
10.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ДАНУХ", "ДАНУХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	-	-	-	-	0	0	0
11.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИРКАТА", "ЧИРКАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	-	-	-	-	0	0	0
12.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО НИЖНЕЕ ИНХО", "НИЖНЕИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	-	-	-	-	0	0	0
13.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ВЕРХНЕЕ-ИНХО", "ВЕРХНЕ-ИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	-	-	-	-	0	0	0
14.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИТЛЬ", "ЧИТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	-	-	-	-	0	0	0

№ п/п	Наименование организации	Оценка позиции						Оценка индикатора 3.2.1		Значение показателя 3.2 (в баллах)
		3.2.1.1	3.2.1.2	3.2.1.3	3.2.1.4	3.2.1.5	3.2.1.6	в баллах	в единицах	
15.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО КИЛЯТЛЬ", "КИЛЯТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	-	-	-	-	-	-	0	0	0

Показатель 3.3 «Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов» представлен **одним индикатором**:

Индикатор 3.3.1 «Удовлетворенность доступностью услуг для инвалидов» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 3.3.1 представлена в таблице 2.10

Значение **Показателя 3.3** ($P_{уд}^{дост}$) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 3.3**, представленные в таблице 2.10

*Таблица 2.10 Значение показателя 3.3 «Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов»
(результаты респондентов)*

№ п/п	Наименование организации	Количество респондентов	Количество удовлетворенных респондентов	Оценка индикатора 3.3.1 (в баллах)	Значение показателя 3.3 (в баллах)
1.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ГУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН"	623	585	93,9	93,9
2.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ", "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	701	363	51,78	51,78

№ п/п	Наименование организации	Количество респондентов	Количество удовлетворенных респондентов	Оценка индикатора 3.3.1 (в баллах)	Значение показателя 3.3 (в баллах)
3.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРГВАНИНСКИЙ", "АРГВАНИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	651	492	75,58	75,58
4.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ИГАЛИНСКИЙ", "ИГАЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	604	468	77,48	77,48
5.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ШАБДУХСКИЙ", "ШАБДУХСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	616	409	66,4	66,4
6.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ЦИЛИТЛИНСКИЙ", "ЦИЛИТЛИНСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	624	226	36,22	36,22
7.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРАДИРИХСКИЙ", "АРАДИРИХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	639	536	83,88	83,88
8.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ИНГИШИ", "ИНГИШИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	636	619	97,33	97,33
9.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ТЛЯРАТА", "ТЛЯРАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	806	215	26,67	26,67
10.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ДАНУХ", "ДАНУХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	603	442	73,3	73,3

№ п/п	Наименование организации	Количество респондентов	Количество удовлетворенных респондентов	Оценка индикатора 3.3.1 (в баллах)	Значение показателя 3.3 (в баллах)
11.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИРКАТА", "ЧИРКАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	622	382	61,41	61,41
12.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО НИЖНЕЕ ИНХО", "НИЖНЕИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	602	226	37,54	37,54
13.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ВЕРХНЕЕ-ИНХО", "ВЕРХНЕ-ИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	604	423	70,03	70,03
14.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИТЛЬ", "ЧИТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	607	417	68,7	68,7
15.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО КИЛЯТЛЬ", "КИЛЯТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	628	464	73,89	73,89

2.3.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Доступность услуг для инвалидов»

Рейтинг по третьему критерию «Доступность услуг для инвалидов» независимой оценки качества условий деятельности организаций муниципального района «Гумбетовский район» представлен в Рисунке 3.

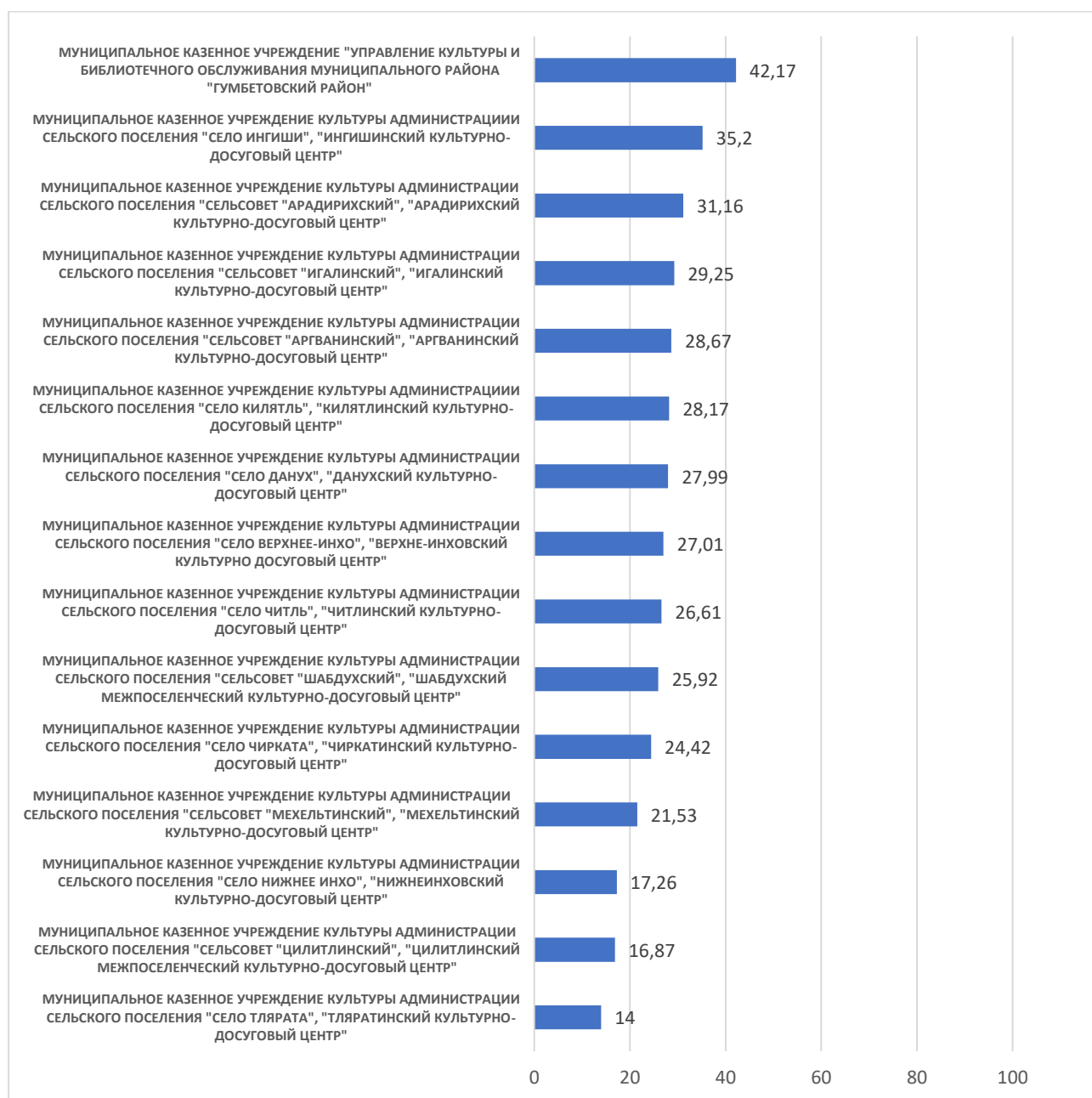


Рисунок 3 – Рейтинг организаций по критерию «Доступность услуг для инвалидов»

По третьему критерию «Доступность услуг для инвалидов» максимальный результат **42,17 балла** набрало МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ГУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН".

На втором месте, набравшее **35,2 балла**, МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ИНГИШИ", "ИНГИШИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР". На третьем месте, набравшее **31,16 балла** МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРАДИРИХСКИЙ", "АРАДИРИХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР".

2.3.2. Выводы и рекомендации по оценке доступности услуг для инвалидов

Создать условия для увеличения до 100% доли получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов по всем организациям, осуществляющим деятельность в сфере культуры.

2.4. Результаты расчетов показателей по критерию «Доброжелательность, вежливость работников организации»

Критерий 4 оценки качества «Доброжелательность, вежливость работников организации» представлен **тремя показателями**.

Показатель 4.1 «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию» представлен **одним индикатором**:

Индикатор 4.1.1 «Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информированием получателя услуги при непосредственном обращении в организацию» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 4.1.1 представлена в таблице 2.11

Значение **Показателя 4.1** ($P^{\text{перв.конт}}_{\text{уд}}$) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 4.1**, представленные в таблице 2.11

*Таблица 2.11 Значение показателя 4.1 «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию»
(результаты респондентов)*

№ п/п	Наименование организации	Количество респондентов	Количество удовлетворенных респондентов	Оценка индикатора 4.1.1 (в баллах)	Значение показателя 4.1 (в баллах)
1.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ГУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН"	623	619	99,36	99,36
2.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ", "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	701	697	99,43	99,43
3.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРГВАНИНСКИЙ", "АРГВАНИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	651	641	98,46	98,46
4.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ИГАЛИНСКИЙ", "ИГАЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	604	571	94,54	94,54
5.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ШАБДУХСКИЙ", "ШАБДУХСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	616	604	98,05	98,05
6.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ЦИЛИТЛИНСКИЙ", "ЦИЛИТЛИНСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	624	620	99,36	99,36

№ п/п	Наименование организации	Количество респондентов	Количество удовлетворенных респондентов	Оценка индикатора 4.1.1 (в баллах)	Значение показателя 4.1 (в баллах)
7.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРАДИРИХСКИЙ", "АРАДИРИХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	639	628	98,28	98,28
8.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ИНГИШИ", "ИНГИШИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	636	633	99,53	99,53
9.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ТЛЯРАТА", "ТЛЯРАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	806	799	99,13	99,13
10.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ДАНУХ", "ДАНУХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	603	576	95,52	95,52
11.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИРКАТА", "ЧИРКАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	622	611	98,23	98,23
12.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО НИЖНЕЕ ИНХО", "НИЖНЕИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	602	595	98,84	98,84
13.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ВЕРХНЕЕ-ИНХО", "ВЕРХНЕ-ИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	604	574	95,03	95,03
14.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИТЛЬ", "ЧИТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	607	576	94,89	94,89

№ п/п	Наименование организации	Количество респондентов	Количество удовлетворенных респондентов	Оценка индикатора 4.1.1 (в баллах)	Значение показателя 4.1 (в баллах)
15.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО КИЛЯТЛЬ", "КИЛЯТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	628	612	97,45	97,45

Показатель 4.2 «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию» представлен **одним индикатором:**

Индикатор 4.2.1 «Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 4.2.1 представлена в таблице 2.12

Значение **Показателя 4.2** ($P_{\text{оказ.услуг}_{\text{уд}}}$) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 4.2**, представленные в таблице 2.12

Таблица 2.12 Значение показателя 4.2 «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию» (результаты респондентов)

№ п/п	Наименование организации	Количество респондентов	Количество удовлетворенных респондентов	Оценка индикатора 4.2.1 (в баллах)	Значение показателя 4.2 (в баллах)
1.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ГУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН"	623	616	98,88	98,88

№ п/п	Наименование организации	Количество респондентов	Количество удовлетворенных респондентов	Оценка индикатора 4.2.1 (в баллах)	Значение показателя 4.2 (в баллах)
2.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ", "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	701	696	99,29	99,29
3.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРГВАНИНСКИЙ", "АРГВАНИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	651	644	98,92	98,92
4.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ИГАЛИНСКИЙ", "ИГАЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	604	583	96,52	96,52
5.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ШАБДУХСКИЙ", "ШАБДУХСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	616	602	97,73	97,73
6.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ЦИЛИТЛИНСКИЙ", "ЦИЛИТЛИНСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	624	615	98,56	98,56
7.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРАДИРИХСКИЙ", "АРАДИРИХСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	639	626	97,97	97,97
8.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ИНГИШИ", " ИНГИШИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	636	633	99,53	99,53
9.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ТЛЯРАТА", "ТЛЯРАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	806	804	99,75	99,75

№ п/п	Наименование организации	Количество респондентов	Количество удовлетворенных респондентов	Оценка индикатора 4.2.1 (в баллах)	Значение показателя 4.2 (в баллах)
10.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ДАНУХ", "ДАНУХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	603	590	97,84	97,84
11.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИРКАТА", "ЧИРКАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	622	614	98,71	98,71
12.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО НИЖНЕЕ ИНХО", "НИЖНЕИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	602	599	99,5	99,5
13.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ВЕРХНЕЕ-ИНХО", "ВЕРХНЕ-ИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	604	574	95,03	95,03
14.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИТЛЬ", "ЧИТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	607	574	94,56	94,56
15.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО КИЛЯТЛЬ", "КИЛЯТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	628	607	96,66	96,66

Показатель 4.3 «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия» представлен **одним индикатором**:

Индикатор 4.3.1 «Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 4.2.1 представлена в таблице 2.13

Значение **Показателя 4.3** ($P_{\text{вежл.дист.уд}}$) определяется в соответствии с

Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения Показателя 4.3, представленные в таблице 2.13

Таблица 2.13 Значение показателя 4.3 «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия» (результаты респондентов)

№ п/п	Наименование организации	Количество респондентов	Количество удовлетворенных респондентов	Оценка индикатора 4.3.1 (в баллах)	Значение показателя 4.3 (в баллах)
1.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ГУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН"	623	618	99,2	99,2
2.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ", "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	701	698	99,57	99,57
3.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРГВАНИНСКИЙ", "АРГВАНИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	651	641	98,46	98,46
4.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ИГАЛИНСКИЙ", "ИГАЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	604	588	97,35	97,35
5.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ШАБДУХСКИЙ", "ШАБДУХСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	616	602	97,73	97,73

№ п/п	Наименование организации	Количество респондентов	Количество удовлетворенных респондентов	Оценка индикатора 4.3.1 (в баллах)	Значение показателя 4.3 (в баллах)
6.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ЦИЛИТЛИНСКИЙ", "ЦИЛИТЛИНСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	624	615	98,56	98,56
7.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРАДИРИХСКИЙ", "АРАДИРИХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	639	625	97,81	97,81
8.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ИНГИШИ", "ИНГИШИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	636	635	99,84	99,84
9.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ТЛЯРАТА", "ТЛЯРАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	806	802	99,5	99,5
10.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ДАНУХ", "ДАНУХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	603	580	96,19	96,19
11.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИРКАТА", "ЧИРКАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	622	611	98,23	98,23
12.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО НИЖНЕЕ ИНХО", "НИЖНЕИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	602	596	99	99
13.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ВЕРХНЕ-ИНХО", "ВЕРХНЕ-ИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	604	577	95,53	95,53

№ п/п	Наименование организации	Количество респондентов	Количество удовлетворенных респондентов	Оценка индикатора 4.3.1 (в баллах)	Значение показателя 4.3 (в баллах)
14.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИТЛЬ", "ЧИТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	607	578	95,22	95,22
15.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО КИЛЯТЛЬ", "КИЛЯТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	628	606	96,5	96,5

2.4.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Доброжелательность, вежливость работников организации»

Рейтинг по четвертому критерию «Доброжелательность, вежливость работников организации» независимой оценки качества условий деятельности организаций **муниципального района «Гумбетовский район»** представлен на Рисунке 4.

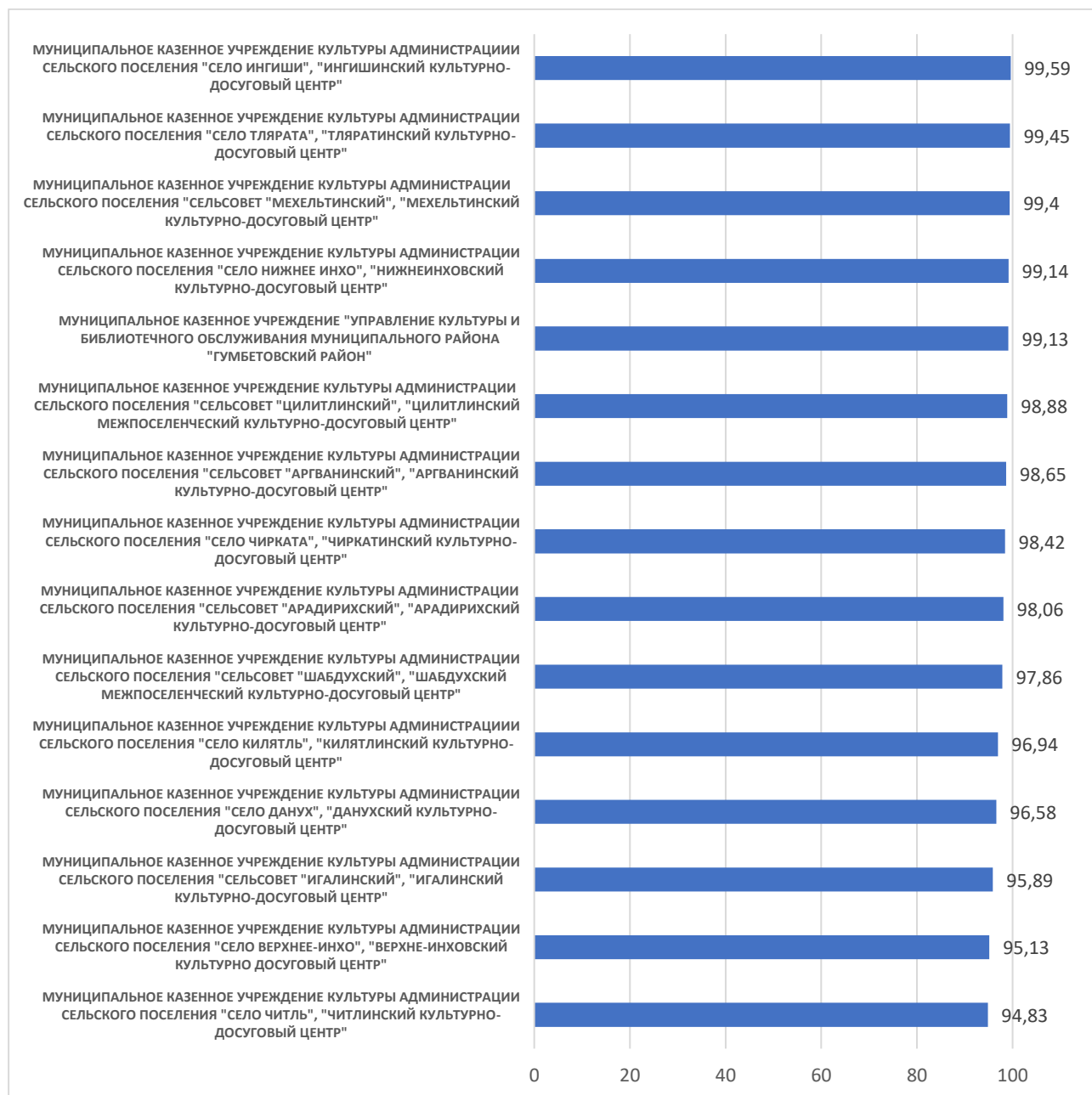


Рисунок 4 – Рейтинг организаций по критерию «Доброжелательность, вежливость работников организации»

По четвертому критерию «Доброжелательность, вежливость работников организации» максимальный результат **99,59 балла** набрало МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ИНГИШИ", "ИНГИШИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР".

На втором месте, набравшее **99,45 балла**, МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ТЛЯРАТА", "ТЛЯРАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР". На третьем месте, набравшее **99,4 балла** МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ", "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР".

2.4.2. Выводы и рекомендации по оценке доброжелательности и вежливости работников организации

Необходимо отметить МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ИНГИШИ", "ИНГИШИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР", у которого в целом уровень удовлетворённости населения доброжелательностью и вежливостью работников организации можно охарактеризовать как высокий и соответствующий спросу населения. Рекомендуется создать условия для дальнейшего поддержания высокого уровня удовлетворенности доброжелательностью и вежливостью работников в организациях культуры.

Остальным организациям культуры рекомендуется создать условия для увеличения до 100% доли получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации сферы культуры.

2.5. Результаты расчетов показателей по критерию «Удовлетворенность условиями оказания услуг»

Критерий 5 оценки качества «Удовлетворенность условиями оказания услуг» представлен **тремя показателями**.

Показатель 5.1 «Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)» представлен **одним индикатором**:

Индикатор 5.1.1 «Готовность получателей услуг рекомендовать организацию родственникам и знакомым» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 5.1.1 представлена в таблице 2.14

Значение **Показателя 5.1 (Преком)** определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 5.1**, представленные в таблице 2.14

Таблица 2.14 Значение показателя 5.1 «Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)»

(результаты респондентов)

№ п/п	Наименование организации	Количество респондентов	Количество удовлетворенных респондентов	Оценка индикатора 5.1.1 (в баллах)	Значение показателя 5.1 (в баллах)
1.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ГУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН"	623	619	99,36	99,36
2.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ", "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	701	698	99,57	99,57

№ п/п	Наименование организации	Количество респондентов	Количество удовлетворенных респондентов	Оценка индикатора 5.1.1 (в баллах)	Значение показателя 5.1 (в баллах)
3.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРГВАНИНСКИЙ", "АРГВАНИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	651	610	93,7	93,7
4.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ИГАЛИНСКИЙ", "ИГАЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	604	599	99,17	99,17
5.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ШАБДУХСКИЙ", "ШАБДУХСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	616	612	99,35	99,35
6.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ЦИЛИТЛИНСКИЙ", "ЦИЛИТЛИНСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	624	615	98,56	98,56
7.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРАДИРИХСКИЙ", "АРАДИРИХСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	639	627	98,12	98,12
8.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ИНГИШИ", " ИНГИШИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	636	633	99,53	99,53
9.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ТЛЯРАТА", "ТЛЯРАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	806	802	99,5	99,5

№ п/п	Наименование организации	Количество респондентов	Количество удовлетворенных респондентов	Оценка индикатора 5.1.1 (в баллах)	Значение показателя 5.1 (в баллах)
10.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ДАНУХ", "ДАНУХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	603	590	97,84	97,84
11.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИРКАТА", "ЧИРКАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	622	611	98,23	98,23
12.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО НИЖНЕЕ ИНХО", "НИЖНЕИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	602	601	99,83	99,83
13.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ВЕРХНЕЕ-ИНХО", "ВЕРХНЕ-ИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	604	570	94,37	94,37
14.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИТЛЬ", "ЧИТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	607	579	95,39	95,39
15.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО КИЛЯТЛЬ", "КИЛЯТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	628	621	98,89	98,89

Показатель 5.2 «Доля получателей услуг, удовлетворенных удобством графика работы организации» представлен **одним индикатором**:

Индикатор 5.2.1 «Удовлетворенность удобством графика работы организации» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 5.2.1 представлена в таблице 2.15

Значение **Показателя 5.2** ($P_{\text{орг.усл.уд}}$) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения Показателя 5.2, представленные в таблице 2.15

*Таблица 2.15 Значение показателя 5.2 «Доля получателей услуг, удовлетворенных удобством графика работы организации»
(результаты респондентов)*

№ п/п	Наименование организации	Количество респондентов	Количество удовлетворенных респондентов	Оценка индикатора 5.2.1 (в баллах)	Значение показателя 5.2 (в баллах)
1.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ГУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН"	623	614	98,56	98,56
2.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ", "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	701	698	99,57	99,57
3.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРГВАНИНСКИЙ", "АРГВАНИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	651	642	98,62	98,62
4.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ИГАЛИНСКИЙ", "ИГАЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	604	583	96,52	96,52
5.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ШАБДУХСКИЙ", "ШАБДУХСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	616	597	96,92	96,92
6.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ЦИЛИТЛИНСКИЙ", "ЦИЛИТЛИНСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	624	616	98,72	98,72

№ п/п	Наименование организации	Количество респондентов	Количество удовлетворенных респондентов	Оценка индикатора 5.2.1 (в баллах)	Значение показателя 5.2 (в баллах)
7.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРАДИРИХСКИЙ", "АРАДИРИХСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	639	611	95,62	95,62
8.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ИНГИШИ", " ИНГИШИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	636	632	99,37	99,37
9.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ТЛЯРАТА", "ТЛЯРАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	806	800	99,26	99,26
10.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ДАНУХ", "ДАНУХСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	603	584	96,85	96,85
11.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИРКАТА", "ЧИРКАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	622	608	97,75	97,75
12.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО НИЖНЕЕ ИНХО", "НИЖНЕИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	602	596	99	99
13.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ВЕРХНЕЕ- ИНХО", "ВЕРХНЕ-ИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	604	573	94,87	94,87
14.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИТЛЬ", "ЧИТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	607	573	94,4	94,4
15.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО КИЛЯТЛЬ", "КИЛЯТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	628	620	98,73	98,73

Показатель 5.3 «Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации» представлен **одним индикатором**:

Индикатор 5.3.1 «Удовлетворенность в целом условиями оказания услуг в организации» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 5.3.1 представлена в таблице 2.16

Значение **Показателя 5.3** ($P_{орг.усл.уд}$) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 5.3**, представленные в таблице 2.16

Таблица 2.16 Значение показателя 5.3 «Удовлетворенность в целом условиями оказания услуг в организации» (результаты респондентов)

№ п/п	Наименование организации	Количество респондентов	Количество удовлетворенных респондентов	Оценка индикатора 5.3.1 (в баллах)	Значение показателя 5.3 (в баллах)
1.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ГУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН"	623	621	99,68	99,68
2.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ", "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	701	692	98,72	98,72
3.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРГВАНИНСКИЙ", "АРГВАНИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	651	645	99,08	99,08
4.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ИГАЛИНСКИЙ", "ИГАЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	604	595	98,51	98,51
5.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ШАБДУХСКИЙ", "ШАБДУХСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	616	601	97,56	97,56

№ п/п	Наименование организации	Количество респондентов	Количество удовлетворенных респондентов	Оценка индикатора 5.3.1 (в баллах)	Значение показателя 5.3 (в баллах)
6.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ЦИЛИТЛИНСКИЙ", "ЦИЛИТЛИНСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	624	613	98,24	98,24
7.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРАДИРИХСКИЙ", "АРАДИРИХСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	639	626	97,97	97,97
8.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ИНГИШИ", " ИНГИШИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	636	629	98,9	98,9
9.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ТЛЯРАТА", "ТЛЯРАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	806	801	99,38	99,38
10.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ДАНУХ", "ДАНУХСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	603	589	97,68	97,68
11.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИРКАТА", "ЧИРКАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	622	610	98,07	98,07
12.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО НИЖНЕЕ ИНХО", "НИЖНЕИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	602	593	98,5	98,5
13.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ВЕРХНЕЕ- ИНХО", "ВЕРХНЕ-ИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	604	577	95,53	95,53
14.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИТЛЬ", "ЧИТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	607	567	93,41	93,41

№ п/п	Наименование организации	Количество респондентов	Количество удовлетворенных респондентов	Оценка индикатора 5.3.1 (в баллах)	Значение показателя 5.3 (в баллах)
15.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО КИЛЯТЛЬ", "КИЛЯТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	628	627	99,84	99,84

2.5.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Удовлетворенность условиями оказания услуг»

Рейтинг по пятому критерию «Удовлетворенность условиями оказания услуг» независимой оценки качества условий деятельности организаций муниципального района «Гумбетовский район» представлен на Рисунке 5.

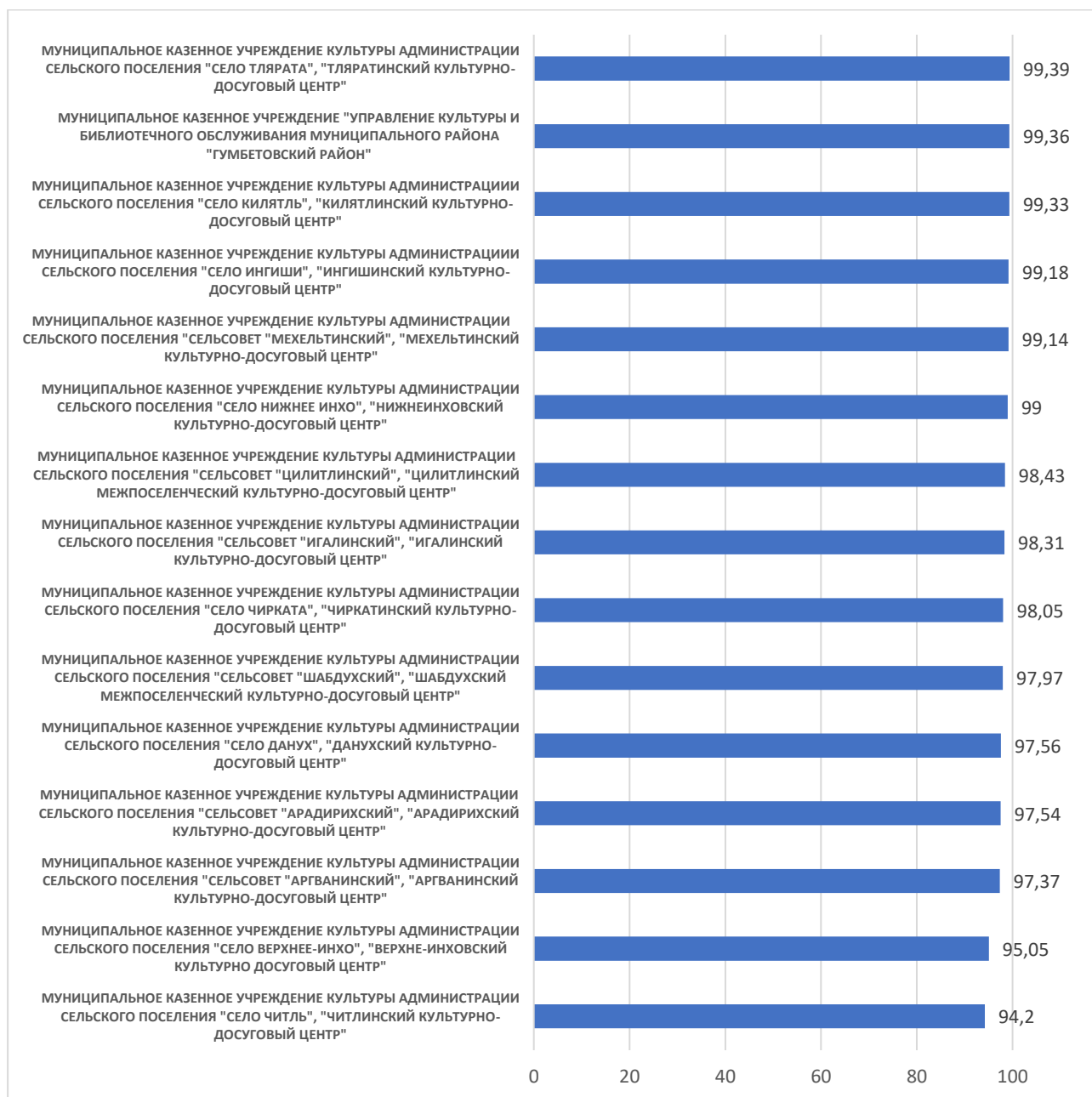


Рисунок 5 – Рейтинг организаций по критерию «Удовлетворенность условиями оказания услуг»

По пятому критерию «Удовлетворенность условиями оказания услуг» максимальный результат **99,39 балла** набрало МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ТЛЯРАТА", "ТЛЯРАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР".

На втором месте, набравшее **99,36 балла**, МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ГУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН". На третьем месте, набравшее **99,33 балла** МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО КИЛЯТЛЬ", "КИЛЯТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"

2.5.2. Выводы и рекомендации по оценке удовлетворенности условиями оказания услуг

Необходимо отметить МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ТЛЯРАТА", "ТЛЯРАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР", у которого в целом уровень удовлетворенности условиями оказания услуг можно охарактеризовать как высокий и соответствующий спросу населения. Рекомендуется создать условия для дальнейшего поддержания высокого уровня удовлетворенности условиями оказания услуг в организациях культуры.

Остальным организациям культуры рекомендуется создать условия для увеличения до 100% доли удовлетворенности условиями осуществления деятельности в организациях, осуществляющих деятельность в сфере культуры.

3. Значение и анализ исследуемых критериев независимой оценки качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими услуги в сфере культуры, расположенными на территории муниципального района «Гумбетовский район»

Во исполнение указаний Министерства культуры Российской Федерации, конкретные данные, собранные в ходе опроса респондентов, изучения соответствия информации о деятельности организации, размещённой на информационных стендах в помещении организации, её содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами и изучения материалов сайтов организаций, осуществляющих деятельность на территории **муниципального района «Гумбетовский район»**, путем агрегирования сведены в единое целое. Рассчитано значение итогового показателя, рекомендованного для независимой оценки качества услуг. Данный показатель рассчитывается, как уже сказано, для оценки ситуации внутри региона в разрезе типов организаций, а также в разрезе отдельных учреждений.

В таблице 3.1 представлен рейтинг независимой оценки качества деятельности организаций, осуществляющих деятельность в сфере культуры на территории **муниципального района «Гумбетовский район»**

Самый высокий балл интегрального показателя независимой оценки качества условий оказания услуг набрало МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ГУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН" – **84,9** балла. Второе место у МУНИЦИПАЛЬНОГО КАЗЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ИНГИШИ", "ИНГИШИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР" – **77,49** балла. Третье место у МУНИЦИПАЛЬНОГО КАЗЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО

ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРГВАНИНСКИЙ", "АРГВАНИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР" – 75,55 балла.

Рейтинг по интегральному показателю независимой оценки приведен в таблице 3.1.

Таблица 3.1 Рейтинг независимой оценки качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры

№ п/п	Наименование организации	Интегральный показатель	Рейтинг
1.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ГУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН"	84,9	1.
2.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ИНГИШИ", "ИНГИШИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	77,49	2.
3.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРГВАНИНСКИЙ", "АРГВАНИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	75,55	3.
4.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРАДИРИХСКИЙ", "АРАДИРИХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	75,19	4.
5.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО КИЛЯТЛЬ", "КИЛЯТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	74,98	5.
6.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ", "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	74,9	6.
7.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИРКАТА", "ЧИРКАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	73,95	7.
8.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ИГАЛИНСКИЙ", "ИГАЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	73,74	8.
9.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ШАБДУХСКИЙ", "ШАБДУХСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	73,74	9.
10.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО НИЖНЕЕ ИНХО", "НИЖНЕИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	73,72	10.

№ п/п	Наименование организации	Интегральный показатель	Рейтинг
11.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ЦИЛИТЛИНСКИЙ", "ЦИЛИТЛИНСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	73,47	11.
12.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ТЛЯРАТА", "ТЛЯРАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	73,29	12.
13.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ДАНУХ", "ДАНУХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	72,94	13.
14.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ВЕРХНЕЕ-ИНХО", "ВЕРХНЕ-ИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	71,72	14.
15.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИТЛЬ", "ЧИТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	71,41	15.

3.1. Основные недостатки в условиях оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры, расположенными на территории муниципального района «Гумбетовский район»

Проведенная независимая оценка качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность на территории **муниципального района «Гумбетовский район»**, показала, что среди основных проблем следует отметить следующие:

1. Оформление информации о деятельности организаций, размещенное на официальных сайтах организаций в сети «Интернет», не в соответствии с порядком размещения информации на официальном сайте поставщика услуг в сети «Интернет», согласно статье 36.2 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1, приказа Минкультуры России от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещенной на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет».

2. Недостаточность условий для предоставления услуг для лиц с ОВЗ и инвалидов.

3. Несвоевременное обновление информации на сайтах организаций.

4. Отсутствие информации о возможности бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)

3.2. Выводы и рекомендации по улучшению качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры

- проанализировать показатели, характеризующие критерии оценки качества оказания услуг организациями культуры, и выработать меры по их повышению;

- обеспечить наличие на официальных сайтах организаций культуры актуального пакета нормативных документов без необходимости перехода пользователя на сторонние сайты для их просмотра;

- использовать системный подход к формированию информации о структурных подразделениях организаций культуры, что упростит пользователям услуг поиск сведений о деятельности, режиме работы, контактах, услугах и другой необходимой им информации;

- обеспечить у всех организаций культуры работу электронных сервисов для подачи электронного обращения/жалобы/предложения, а также электронных сервисов для получения консультаций по оказываемым услугам;

- совершенствовать работу сайтов организаций культуры, определив периодичность обновления и график представления достоверной, полной и актуальной информации о деятельности и услугах;

- повышать комфортность условий получения услуг организации лицами с ОВЗ и инвалидами;

- активизировать взаимодействие с получателями услуг и формирование у потребителей привычки получения информации на сайтах и стендах организаций, создавая положительный имидж организаций сферы культуры.

Организациям в сфере культуры следует вести целенаправленную и системную работу по привлечению активных пользователей сайтов, способствовать воспитанию информационной культуры у получателей услуг.

3.3. Предложения и пожелания по улучшению качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры, расположенными на территории муниципального района «Гумбетовский район»

№	Наименование организации	Предложения
1	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ГУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН"	Больше информации разместить на сайте учреждения
		Повышение квалификации работников культуры
		Тематическое разнообразие проводимых мероприятий
		Повышение квалификации работников сельских учреждений
		Кинофильмы про ВОВ
		Приобретение музыкальных национальных инструментов, национальной формы и эстрадной аппаратуры
		Капитальный ремонт
		ремонт в библиотеках, инвентарь столы стулья
		Улучшить работу среди пенсионеров
		Организовать кружки по интересам для населения
		Организовать выставку народных умельцев
		Спортивные мероприятия для молодежи
		Больше мероприятий посвященных региональным праздникам
		Наличие информационных табличек
		Обновление фонда библиотеки
		Пробрести компьютерную технику
		Создать условия для инвалидов
		Техническое оснащение
		Создайте зону отдыха для молодежи
		Приобретите носовую танцевальную одежду
		Создайте зону отдыха для молодежи
		Создайте зоны отдыха для детей, шахматные кружки, гимнастические часы.
		Создайте площадки для инвалидов
2	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ", "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	Ремонт
		Нац. Форма
		Больше патриотических фильмов
		Больше провести мероприятия по привитию навыков культуры и традиций своего села
		Создать сайт учреждения
		Музыкальные инструменты
		Охватить в работе больше молодежи в возрасте от 14 до 17 лет
		Мероприятия часто проводить желательно от 16 часов до 21 часа
		Доступность кдц для инвалидов
3	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРГВАНИНСКИЙ",	Капитальный ремонт здания
		Можно поставить бильярдный стол
		Создать для учреждения сайт
		Условия для инвалидов
		Тех. оборудование, компьютерная техника, нац. форма и инструменты

№	Наименование организации	Предложения
	"АРГВАНИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	Приобрести шахматы, шашка и т.д.
		Приобрести компьютерную технику
		улучшение фонда библиотеки детской лит.
		Составить график работы учреждения с учетом мнения получателей услуг и сезонности
		Приобретение новых костюмов.
		Покупка телевизора
		Покупка муз инвентаря
		Теннисный стол
4	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ИГАЛИНСКИЙ", "ИГАЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	Приобрести скамейки, нац. форму, муз. инструменты.
		Ремонт
		Больше патриотических мероприятий
		Мероприятия патриотического направления
		Условия для инвалидов
		Сайт для организации создать
		Компьютерная техника, светозвуковая техника, оборудование сцены, нац. костюмы и инструменты
		Побольше работы среди детей
		Побольше мероприятий среди молодежи
		Купить телевизор, шахматы, игровые наборы, шашки и многие другие настольные игры для детей и взрослых.
		По больше мероприятий спортивных среди молодежи
		Составьте график работы учреждения с учетом мнения получателя услуг и сезонности
		Сделать комнату для отдыха
		Тусклое освещение в учреждении
		Нет информационного табло в учреждении
5	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ШАБДУХСКИЙ", "ШАБДУХСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	Улучшите условия для инвалидов
		Капитальный ремонт здания КДЦ
		Орг. техника старая
		Таблички в организации обновить
		Транспортная доступность улучшить
		Работа среди пенсионеров
		Ремонт, выход в интернет
		Доступность инвалидов
		Приобрести инвентарь для кдц
		Муз инструменты
		Бильярдный стол
		Теннисный стол
		Подписка газеты
		Повесьте телевизор для информации в зоне ожидания
6	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ЦИЛИТЛИНСКИЙ", "ЦИЛИТЛИНСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	Капитальный ремонт здания
		Приобрести инвентарь и оборудование
		Улучшить температурный режим в зале
		Показ фильмов про ВОВ
		Побольше мероприятий среди молодежи
		Работа среди пенсионеров
		Приобрести компьютерную технику
		Купить шахматы, шашки и др.
		Доступность для инвалидов
		Создать официальный сайт учреждения

№	Наименование организации	Предложения
		Нужны муз. инструменты
		Стол бильярдный
		Настольный теннис
		Повесьте телевизор в комнате для приёма
		Зоны отдыха не хватает
7	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРАДИРИХСКИЙ", "АРАДИРИХСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	Организация кружков самодеятельности в населенных пунктах.
		Ремонт здания
		Больше мероприятий патриотического направления
		Больше наличие информационных табличек
		Побольше детской литературы
		Работа среди пенсионеров
		Приобрести компьютерную технику
		Шахматы, шашки, домино
		Создайте условия для подрастающего поколения, установите игровые столы, новое оборудование для танцев
		Создайте условия для инвалидов
		Создайте условия для подрастающего поколения, установите игровые столы, новое оборудование для танцев
		Создайте условия для инвалидов
		Составьте график работы удобный для посетителей
8	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ИНГИШИ", " ИНГИШИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	Купите новую форму для танцоров.
		Привести капитальный ремонт здания КДЦ
		Приобрести инвентарь
		Поставить компьютер и провести интернет
		Выставляйся по больше информации на сайте
9	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ТЛЯРАТА", "ТЛЯРАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	Улучшите условие для инвалидов
		Капитальный ремонт требуется
		Улучшить читальный зал
		Улучшить литературу
		Музыкальные инструменты
		Работа среди пенсионеров
		Приобрести компьютерную технику
		Купить настольный теннис
		Улучшение использованных инструментов
10	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ДАНУХ", "ДАНУХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	Покупка новой одежды для танцевальной группы.
		Капитальный ремонт
		Мероприятия на воспитание патриотических чувств
		Доступ для инвалидов
		Работа среди пенсионеров
		Приобрести компьютерную технику
		Патриотические фильмы
		Настольные игры
		Создайте условия для подрастающего поколения, установите игровые столы, новое оборудование для танцев
		Сделайте зону для отдыха
		Повесьте по больше табличек с информацией и указателями
		Участвуйте различных конкурсах от государства
		Поставьте сигнальное табло
		Нет удобств для инвалидов

№	Наименование организации	Предложения
		Повесьте информационное табло
		Сделайте официальный сайт
11	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИРКАТА", "ЧИРКАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	Ремонт
		Улучшить работу среди населения
		Капремонт в помещении
		Отопление
		Новый инвентарь
		Современные условия для посетителей
		Наличие информационных табличек
		Спортивные мероприятия для молодежи
		Приобрести компьютерную технику
		Доступность для инвалидов
		Приобрести для организации шахматы, шашки
		Повесьте побольше информационных табличек в помещении
		Ведите стабильно официальный сайт, выставляйте по больше информации на сайте
12	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО НИЖНЕЕ ИНХО", "НИЖНЕИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	Нужно организовать побольше праздничных мероприятий, концертных программ
		Ремонт
		Создать условия для инвалидов
		Мероприятия для молодежи села
		Патриотические мероприятия для школьников
		Спортивные мероприятия для молодежи
		Приобрести компьютерную технику
		Игры разные
		Настольный теннис и бильярд
		Покупка новой одежды для танцевальной группы
		Купить пианино
		Приобрести телевизор, шахматы, шашки и т.д.
		Повесьте информационное табло
		Обустройте зону ожидания
13	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ВЕРХНЕЕ-ИНХО", "ВЕРХНЕ-ИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	Улучшить состояние здания
		Наличие информационных табличек
		Работа среди детей
		Доступность для инвалидов
		Приобрести компьютерную технику
		Приобрести телевизор, шахматы, шашки
		Купить новые муз. инструменты
		Патриотические мероприятия
		Обновить стенды учреждения
		Спортивные мероприятия для молодежи села
		Создайте условия для подрастающего поколения, установите игровые столы, новое оборудование для танцев
		Купите настольные игры
		Исторических книг побольше
		Книг интересных побольше
		Повесьте по больше баннеров и табличек с указателями
		Обустройте уголок отдыха
14	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ	Провести текущий и капитальный ремонт учреждения
		Мероприятий для молодежи
		Спортивные мероприятия для школ

№	Наименование организации	Предложения
	СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИТЛЬ", "ЧИТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	Работа среди пенсионеров
		Побольше работы среди молодежи, кап. ремонт
		Приобрести компьютерную технику
		Улучшить условия доступности для инвалидов
		Создайте зоны отдыха и игровые зоны для подрастающего поколения.
		Приобретите для организации телевизор, шахматы, шашки и другие настольные игры.
		Мало информации на официальном сайте
		Повесьте информационное табло
		Повесьте более интересные и информационные плакаты

ПРИЛОЖЕНИЕ А. Перечень организаций культуры, в отношении которых проводится независимая оценка качества условий оказания услуг в 2025 году

№ п/п	Наименование организации	ФИО руководителя	Юридический адрес организации	Контактный телефон	Адрес электронной почты	Адрес официального сайта
1.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ГУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН"	Курамагомедов Муса Будунович	368930, Республика Дагестан, М.Р-Н Гумбетовский, С.П. Сельсовет Мехельтинский, С Мехельта, Ул Центральная, ЗД. 1	78722989606	GumbetUKBO@yandex.ru	https://oksmpt-gumbet.dag.muzkult.ru/
2.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ", "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	Рурухмаева Азра Халидовна	368930, Респ Дагестан, село Мехельта, ул Абдуразака Оцомиева, д 3	+7 (928) 505- 81-74	GumbetUKBO@yandex.ru	нет
3.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРГВАНИНСКИЙ", "АРГВАНИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	Магомедов Алибег Муртазалиевич	368921, Респ Дагестан, Гумбетовский р-н, село Аргвани, ул Им Шейха Мухамад-Хаджи Аргванинского, зд 39	8-909-480-50- 85	GumbetUKBO@yandex.ru	нет
4.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ИГАЛИНСКИЙ", "ИГАЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	Шапиев Магомед Ибрагимович	368934, Респ Дагестан, Гумбетовский р-н, село Игали	8-964-001-45- 27	GumbetUKBO@yandex.ru	нет

№ п/п	Наименование организации	ФИО руководителя	Юридический адрес организации	Контактный телефон	Адрес электронной почты	Адрес официального сайта
5.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ШАБДУХСКИЙ", "ШАБДУХСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	Ханакаев Магомед Мурадисович	368930, Респ Дагестан, Гумбетовский р-н, село Ичичали	8-963-426-89- 45	GumbetUKBO@yandex.r u	нет
6.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ЦИЛИТЛИНСКИЙ", "ЦИЛИТЛИНСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	Убайдов Абдухалик Ибрагимхалило вич	368930, Респ Дагестан, Гумбетовский р-н, село Цилитль, Клубный пер, д 2	8-928-876-81- 64	GumbetUKBO@yandex.r u	нет
7.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРАДИРИХСКИЙ", "АРАДИРИХСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	Магомедов Багавудин Нурмагомедов ич	368938, Респ Дагестан, Гумбетовский р-н, село Средний Арадирих	8-964-022-03- 64	GumbetUKBO@yandex.r u	нет
8.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ИНГИШИ", "ИНГИШИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	Гойтимиров Гойтимир Гамзатович	368930, Респ Дагестан, Гумбетовский р-н, село Ингиши	8-963-409-93- 85	GumbetUKBO@yandex.r u	нет

№ п/п	Наименование организации	ФИО руководителя	Юридический адрес организации	Контактный телефон	Адрес электронной почты	Адрес официального сайта
9.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ТЛЯРАТА", "ТЛЯРАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	Магомедов Умар Исудибирович	368930, Респ Дагестан, Гумбетовский р-н, село Тлярата	8-963-417-98- 39	GumbetUKBO@yandex.r u	нет
10.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ДАНУХ", "ДАНУХСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	Багавдинова Хузаймат Омаровна	368930, Респ Дагестан, Гумбетовский р-н, село Данух	8-988-429-10- 72	GumbetUKBO@yandex.r u	нет
11.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИРКАТА", "ЧИРКАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	Муртазалиева Тажли Хадисовна	368933, Респ Дагестан, Гумбетовский р-н, село Чирката, ул Центральная, д 79	8-988-778-80- 15	GumbetUKBO@yandex.r u	нет
12.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО НИЖНЕЕ ИНХО", "НИЖНЕИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	Гаджиев Юнус Юнусович	368935, Респ Дагестан, Гумбетовский р-н, село Нижнее Инхо	8-963-798-79- 75	GumbetUKBO@yandex.r u	нет
13.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ВЕРХНЕЕ- ИНХО", "ВЕРХНЕ-ИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	Абасов Магомед Мухтарович	368935, Респ Дагестан, Гумбетовский р-н, село Верхнее Инхо	8-988-296-27- 38	GumbetUKBO@yandex.r u	нет

№ п/п	Наименование организации	ФИО руководителя	Юридический адрес организации	Контактный телефон	Адрес электронной почты	Адрес официального сайта
14.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИТЛЬ", "ЧИТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	Сайгиднуров Али Магомедович	368935, Респ Дагестан, Гумбетовский р-н, село Читль	8-909-486-01- 13	GumbetUKBO@yandex.ru	нет
15.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО КИЛЯТЛЬ", "КИЛЯТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	Заирбегова Зайнаб Исрапиловна	368935, Респ Дагестан, Гумбетовский р-н, село Киятль	8-988-302-21- 49	GumbetUKBO@yandex.ru	нет

ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Сводный бланк показателей и индикаторов для оценки качества условий осуществления деятельности организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры

№ показателя	Показатели ⁴	Значимость показателя	Параметры, подлежащие оценке	Индикаторы параметров оценки	Значение параметров в баллах	Максимальное значение в баллах	Метод оценки
1. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»							
1.1	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами (в соответствии со статьей 36.2 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1, приказ Минкультуры России от 20.02.2015 N 277 "Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещенной на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет"): - на информационных стендах в помещении организации; - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт)	30%	1.1.1 Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами	- отсутствует информация о деятельности организации	0 баллов	100 баллов	Наблюдение
				- информация соответствует требованиям к ней (доля количества размещенных материалов в % от количества материалов, размещение которых является необходимым в соответствии с установленными требованиями, переведенных в баллы)	1-100 баллов		
			1.1.2 Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт), ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами	- отсутствует информация о деятельности организации	0 баллов	100 баллов	Анализ сайта
				- информация соответствует требованиям к ней (доля количества размещенных материалов в % от количества материалов, размещение которых является необходимым в соответствии с установленными требованиями, переведенных в баллы)	1-100 баллов		

⁴ Приказ Министерства культуры РФ от 27 апреля 2018 г. № 599 "Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры"

№ показателя	Показатели ⁴	Значимость показателя	Параметры, подлежащие оценке	Индикаторы параметров оценки	Значение параметров в баллах	Максимальное значение в баллах	Метод оценки
1.2	Обеспечение на официальном сайте организации (учреждения) наличия и функционирования дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона; - электронной почты; - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/жалобы/предложения, получение консультации по оказываемым услугам, раздел "Часто задаваемые вопросы"); - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	30%	1.2.1 Обеспечение на официальном сайте организации (учреждения) наличия и функционирования дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона; - электронной почты; - электронных сервисов для подачи электронного обращения/жалобы/предложения; - электронных сервисов для получения консультации по оказываемым услугам; - раздела "Часто задаваемые вопросы"; - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	- отсутствуют дистанционные способы обратной связи и взаимодействия с получателями услуг	0 баллов	100 баллов	Анализ сайта
				- один дистанционный способ взаимодействия	20 баллов		
				- два дистанционных способа взаимодействия	40 баллов		
				- три дистанционных способа взаимодействия	60 баллов		
				- четыре дистанционных способа взаимодействия	80 баллов		
				- пять и более дистанционных способов взаимодействия	100 баллов		
1.3	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах, на сайте (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	40%	1.3.1 Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации	доля получателей услуг, удовлетворенных качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг, переведенных в баллы)	0-100 баллов	100 баллов	Онлайн анкетирование получателей услуг/Личный опрос
			1.3.2 Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в сети «Интернет»	доля получателей услуг, удовлетворенных качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, на официальном сайте организации в сети «Интернет» (в % от общего числа опрошенных получателей услуг, переведенных в баллы)	0-100 баллов		
	ИТОГО ПО КРИТЕРИЮ 1	100%				100 баллов	

№ показателя	Показатели ⁴	Значимость показателя	Параметры, подлежащие оценке	Индикаторы параметров оценки	Значение параметров в баллах	Максимальное значение в баллах	Метод оценки
2. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»⁵							
2.1	Обеспечение в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность: - наличие зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - наличие и доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; - санитарное состояние помещений организации; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.	50%	2.1.1 Наличие в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность: - наличие зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - наличие и доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; - санитарное состояние помещений организации; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.	- отсутствуют комфортные условия, в которых осуществляется деятельность - наличие одного условия - наличие двух условий - наличие трех условий - наличие четырех условий - наличие пяти и более условий	0 баллов 20 баллов 40 баллов 60 баллов 80 баллов 100 баллов	100 баллов	Наблюдение
2.3	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий, в которых осуществляется деятельность (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	50%	2.3.1 Удовлетворенность комфортностью условий, в которых осуществляется деятельность (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг, переведенных в баллы)	0-100 баллов	100 баллов	Онлайн анкетирование получателей услуг/Личный опрос
ИТОГО ПО КРИТЕРИЮ 2		100%				100 баллов	

⁵ Данный критерий не применим к театрально-зрелищным и концертным организациям в соответствии со статьей 36.1 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. N 3612-1

№ показателя	Показатели ⁴	Значимость показателя	Параметры, подлежащие оценке	Индикаторы параметров оценки	Значение параметров в баллах	Максимальное значение в баллах	Метод оценки
3. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»							
3.1 ⁶	Оборудование территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами); - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	30%	3.1.1 Наличие оборудования территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами); - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	- отсутствует оборудование территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов	0 баллов	100 баллов	Наблюдение
				- наличие одного условия	20 баллов		
				- наличие двух условий	40 баллов		
				- наличие трех условий	60 баллов		
				- наличие четырех условий	80 баллов		
				- наличие пяти условий	100 баллов		
3.2	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии сайта организации для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), по	40%	3.2.1 Наличие в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - альтернативной версии сайта организации для инвалидов по зрению;	- отсутствуют условия доступности, позволяющие инвалидам получать услуги наравне с другими	0 баллов	100 баллов	Наблюдение/ Анализ сайта
				- наличие одного условия	20 баллов		
				- наличие двух условий	40 баллов		
				- наличие трех условий	60 баллов		
				- наличие четырех условий	80 баллов		

⁶ Данный показатель не применяется к организациям культуры, размещающимся в объектах культурного наследия. В случае нахождения организации культуры в объекте культурного наследия применяются показатели, предусмотренные пунктом 8 Приказа Минкультуры России от 20.11.2015 № 2834

№ показателя	Показатели ⁴	Значимость показателя	Параметры, подлежащие оценке	Индикаторы параметров оценки	Значение параметров в баллах	Максимальное значение в баллах	Метод оценки
	сопровождению инвалидов в помещении организации; - наличие возможности предоставления услуг в дистанционном режиме или на дому		- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), по сопровождению инвалидов в помещении организации; - возможность предоставления услуг в дистанционном режиме или на дому	- наличие пяти и более условий	100 баллов		
3.3	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	30%	3.3.1 Удовлетворенность доступностью услуг для инвалидов	доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг – инвалидов, переведенных в баллы)	0-100 баллов	100 баллов	Онлайн анкетирование получателей услуг/Личный опрос
	ИТОГО ПО КРИТЕРИЮ 3	100%				100 баллов	
4. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»							
4.1	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (например, работники справочной, кассиры и прочее) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	40%	4.1.1 Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информированием получателя услуги при непосредственном обращении в организацию	доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (в % от общего числа опрошенных получателей услуг, переведенных в баллы)	0-100 баллов	100 баллов	Онлайн анкетирование получателей услуг/Личный опрос
4.2	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	40%	4.2.1 Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию	доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги (в % от общего числа опрошенных получателей услуг, переведенных в баллы)	0-100 баллов	100 баллов	Онлайн анкетирование получателей услуг/Личный опрос

№ показателя	Показатели ⁴	Значимость показателя	Параметры, подлежащие оценке	Индикаторы параметров оценки	Значение параметров в баллах	Максимальное значение в баллах	Метод оценки
4.3	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	20%	4.3.1 Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия	доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (в % от общего числа опрошенных получателей услуг, переведенных в баллы)	0-100 баллов	100 баллов	Онлайн анкетирование получателей услуг/Личный опрос
ИТОГО ПО КРИТЕРИЮ 4		100%				100 баллов	
5. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»⁷							
5.1	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	30%	5.1.1 Готовность получателей услуг рекомендовать организацию родственникам и знакомым	доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг, переведенных в баллы)	0-100 баллов	100 баллов	Онлайн анкетирование получателей услуг/Личный опрос
5.2	Доля получателей услуг, удовлетворенных удобством графика работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	20%	5.2.1 Удовлетворенность удобством графика работы организации	доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг, переведенных в баллы)	0-100 баллов	100 баллов	Онлайн анкетирование получателей услуг/Личный опрос
5.3	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	50%	5.3.1 Удовлетворенность в целом условиями оказания услуг в организации	доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг, переведенных в баллы)	0-100 баллов	100 баллов	Онлайн анкетирование получателей услуг/Личный опрос
ИТОГО ПО КРИТЕРИЮ 5		100%				100 баллов	

⁷ Данный критерий не применим к театральнo-зрелищным и концертным организациям в соответствии со статьей 36.1 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. N 3612-1

ПРИЛОЖЕНИЕ В. Единый порядок расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы⁸

Значения показателей оценки качества рассчитываются в баллах и их максимально возможное значение составляет 100 баллов:

- а) для каждого показателя оценки качества;
- б) по организации;
- в) в целом по отрасли, муниципальному образованию, субъекту Российской Федерации, Российской Федерации.

Расчет показателей, характеризующих критерий оценки качества «Открытость и доступность информации об организации социальной сферы»:

а) значение показателя оценки качества «Соответствие информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме), установленным законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации» ($P_{инф}$) определяется по формуле:

$$P_{инф} = \left(\frac{I_{стенд} + I_{сайт}}{2 \times I_{норм}} \right) \times 100 \quad (B.1)$$

где

$I_{стенд}$ - объем информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации;

$I_{сайт}$ - объем информации, размещенной на официальном сайте организации социальной сферы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - официальный сайт организации);

$I_{норм}$ - объем информации, размещение которой на общедоступных информационных ресурсах установлено законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;

б) значение показателя оценки качества «Наличие на официальном сайте организации социальной сферы информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование»

⁸ Приказ Минтруда России от 31.05.2018 № 344н «Об утверждении Единого порядка расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы»

($P_{\text{дист}}$) определяется по формуле:

$$P_{\text{дист}} = T_{\text{дист}} \times C_{\text{дист}}, \quad (B.2)$$

где:

$T_{\text{дист}}$ - количество баллов за наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг (по 30 баллов за каждый дистанционный способ);

$C_{\text{дист}}$ - количество функционирующих дистанционных способов взаимодействия с получателями услуг, информация о которых размещена на официальном сайте организации социальной сферы.

в) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации социальной сферы» ($P_{\text{откр.уд}}$), определяется по формуле:

$$P_{\text{откр.уд}} = \left(\frac{Y_{\text{стенд}} + Y_{\text{сайт}}}{2 \times \chi_{\text{общ}}} \right) \times 100 \quad (B.3)$$

где

$Y_{\text{стенд}}$ - число получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации социальной сферы;

$Y_{\text{сайт}}$ - число получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на официальном сайте организации;

$\chi_{\text{общ}}$ - общее число опрошенных получателей услуг.

Расчет показателей, характеризующих критерий оценки качества «Комфортность условий предоставления услуг, в том числе время ожидания предоставления услуг»:

а) значение показателя оценки качества «Обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий предоставления услуг» ($P_{\text{комф.усл}}$) определяется по формуле:

$$P_{\text{комф.усл}} = T_{\text{комф}} \times C_{\text{комф}}, \quad (B.4)$$

где:

$T_{\text{комф}}$ - количество баллов за наличие в организации комфортных условий предоставления услуг (по 20 баллов за каждое комфортное условие);

$C_{\text{комф}}$ - количество комфортных условий предоставления услуг.

б) значение показателя оценки качества «Время ожидания предоставления услуги (среднее время ожидания и своевременность предоставления услуги)»⁹

⁹ Показатель применяется для оценки организаций в сфере охраны здоровья, социального обслуживания и федеральных учреждений медико-социальной экспертизы

в) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы» ($\Pi_{уд}^{комф}$) определяется по формуле:

$$\Pi_{уд}^{комф} = \frac{y_{комф}}{Ч_{общ}} \times 100 \quad (B.5)$$

где

$y_{комф}$ - число получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы;

$Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг.

Расчет показателей, характеризующих критерий оценки качества «Доступность услуг для инвалидов»:

а) значение показателя оценки качества «Оборудование помещений организации социальной сферы и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов» ($\Pi_{дост}^{орг}$) определяется по формуле:

$$\Pi_{дост}^{орг} = T_{дост}^{орг} \times C_{дост}^{орг} \quad (B.6)$$

где:

$T_{дост}^{орг}$ - количество баллов за обеспечение условий доступности организации для инвалидов (по 20 баллов за каждое условие доступности);

$C_{дост}^{орг}$ - количество условий доступности организации для инвалидов.

б) значение показателя оценки качества «Обеспечение в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими» ($\Pi_{дост}^{услуг}$) определяется по формуле:

$$\Pi_{дост}^{услуг} = T_{дост}^{услуг} \times C_{дост}^{услуг} \quad (B.7)$$

где:

$T_{дост}^{услуг}$ - количество баллов за обеспечение условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (по 20 баллов за каждое условие доступности);

$C_{дост}^{услуг}$ - количество условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.

в) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов» ($\Pi_{уд}^{дост}$) определяется по формуле:

$$П_{уд}^{дост} = \left(\frac{У_{дост}}{Ч_{инв}} \right) \times 100. \quad (B.8)$$

где

$У_{дост}$ - число получателей услуг - инвалидов, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов;

$Ч_{инв}$ - число опрошенных получателей услуг - инвалидов.

Расчет показателей, характеризующих критерий оценки качества «Доброжелательность, вежливость работников организации социальной сферы»:

а) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию социальной сферы» ($П_{уд}^{перв.конт}$) определяется по формуле:

$$П_{уд}^{перв.конт} = \left(\frac{У_{перв.конт}}{Ч_{общ}} \right) \times 100 \quad (B.9)$$

где

$У_{перв.конт}$ - число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги;

$Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг;

б) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию социальной сферы» ($П_{уд}^{оказ.услуг}$) определяется по формуле:

$$П_{уд}^{оказ.услуг} = \left(\frac{У_{оказ.услуг}}{Ч_{общ}} \right) \times 100 \quad (B.10)$$

где

$У_{оказ.услуг}$ - число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги;

$Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг;

в) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия» ($\Pi^{\text{вежл.дист}}_{\text{уд}}$) определяется по формуле:

$$\Pi^{\text{вежл.дист}}_{\text{уд}} = \left(\frac{y^{\text{вежл.дист}}}{\chi_{\text{общ}}} \right) \times 100 \quad (\text{B.11})$$

где
 $y^{\text{вежл.дист}}$ - число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия;
 $\chi_{\text{общ}}$ - общее число опрошенных получателей услуг.

Расчет показателей, характеризующих критерий оценки качества «Удовлетворенность условиями оказания услуг»:

а) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации социальной сферы)» ($\Pi_{\text{реком}}$) определяется по формуле:

$$\Pi_{\text{реком}} = \left(\frac{y_{\text{реком}}}{\chi_{\text{общ}}} \right) \times 100 \quad (\text{B.12})$$

где
 $y_{\text{реком}}$ - число получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации);

$\chi_{\text{общ}}$ - общее число опрошенных получателей услуг;

б) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг» ($\Pi^{\text{орг.усл}}_{\text{уд}}$) определяется по формуле:

$$\Pi^{\text{орг.усл}}_{\text{уд}} = \left(\frac{y^{\text{орг.усл}}}{\chi_{\text{общ}}} \right) \times 100 \quad (\text{B.13})$$

где
 $y^{\text{орг.усл}}$ - число получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг;

$\chi_{\text{общ}}$ - общее число опрошенных получателей услуг;

в) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы» ($\Pi_{уд}$) определяется по формуле:

$$\Pi_{уд} = \left(\frac{Y_{уд}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, \quad (B.14)$$

где

$Y_{уд}$ - число получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы;

$Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг.

Показатель оценки качества по организации социальной сферы, в отношении которой проведена независимая оценка качества, рассчитывается по формуле:

$$S_n = \sum K_n^m / 5, \quad (B.15)$$

где:

S_n - показатель оценки качества n-ой организации;

K_n^m - средневзвешенная сумма показателей, характеризующих m-ый критерий оценки качества в n-ой организации, рассчитываемая по формулам:

$$K_n^1 = (0,3 \times \Pi_{инф}^n + 0,3 \times \Pi_{дист}^n + 0,4 \times \Pi_{уд}^{n-откр}) \quad (B.16)$$

$$K_n^2 = (0,3 \times \Pi_{комф.усл}^n + 0,4 \times \Pi_{ожид}^n + 0,3 \times \Pi_{уд}^{n-комф}) \quad (B.17)$$

$$K_n^3 = (0,3 \times \Pi_{дост}^{n-орг} + 0,4 \times \Pi_{дост}^{n-услуг} + 0,3 \times \Pi_{уд}^{n-дост}) \quad (B.18)$$

$$K_n^4 = (0,4 \times \Pi_{уд}^{n-перв.конт} + 0,4 \times \Pi_{уд}^{n-оказ.услуг} + 0,2 \times \Pi_{уд}^{n-вежл.дист}) \quad (B.19)$$

$$K_n^5 = (0,3 \times \Pi_{реком}^n + 0,2 \times \Pi_{уд}^{n-орг.усл} + 0,5 \times \Pi_{уд}^n), \quad (B.20)$$

$\Pi_{инф}^n \dots \Pi_{уд}^n$ - показатели оценки качества, характеризующие общие критерии оценки качества в n-ой организации, рассчитанные по формулам, приведенным в пунктах 2-5 Единого порядка.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Бланк анализа соответствия информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами (параметр 1.1.1)

Адрес сайта/URL/	
Наименование организации	
Регион	
Адрес	
Ф.И.О. руководителя	
Контактный телефон	
Электронная почта	
Дата анализа	
Ф.И.О. эксперта	

№ индикатора	Индикаторы	Соответствие		Максимальное значение в баллах	Количество материалов/единиц информации, установленное НПА	Оценка эксперта		Примечание
		да	нет			Соответствие/ несоответствие	Фактическое количество	
1.1.1.1.	Полное и сокращенное наименование организации культуры	+	-	6,25	1			
1.1.1.2.	Информация о месте нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	+	-	6,25	1			
1.1.1.3.	Схема проезда к организации культуры	+	-	6,25	1			
1.1.1.4.	Почтовый адрес организации культуры	+	-	6,25	1			
1.1.1.5.	Информация о дате создания организации культуры	+	-	6,25	1			
1.1.1.6.	Информация об учредителе (учредителях)	+	-	6,25	1			

№ индикатора	Индикаторы	Соответствие		Максимальное значение в баллах	Количество материалов/единиц информации, установленное НПА	Оценка эксперта		Примечание
		да	нет			Соответствие/ несоответствие	Фактическое количество	
1.1.1.7.	Копия устава (изменения в устав)	+	-	6,25	1			
1.1.1.8.	Свидетельство о государственной регистрации	+	-	6,25	1			
1.1.1.9.	Информация о структуре организации культуры	+	-	6,25	1			
1.1.1.10.	Информация о режиме, графике работы	+	-	6,25	1			
1.1.1.11.	Контактные телефоны	+	-	6,25	1			
1.1.1.12.	Адреса электронной почты	+	-	6,25	1			
1.1.1.13.	Фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии)	+	-	6,25	1			
1.1.1.14.	Сведения о видах предоставляемых услуг	+	-	6,25	1			
1.1.1.15.	Перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги	+	-	6,25	1			
1.1.1.16.	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события							
ИТОГО				100	16			

ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Бланк анализа соответствия информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сайт), ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами (параметр 1.1.2)

Адрес сайта/URL/	
Наименование организации	
Регион	
Адрес	
Ф.И.О. руководителя	
Контактный телефон	
Электронная почта	
Дата анализа	
Ф.И.О. эксперта	

№ индикатора	Индикаторы ¹⁰	Соответствие содержанию, порядку (форме)		Максимальное значение в баллах	Количество материалов/единиц информации, установленное НПА	Оценка эксперта		Примечание
		да	нет			Соответствие/ несоответствие	Фактическое количество	
1.1.2.1.	Полное наименование организации культуры	+	-	2,5	1			
1.1.2.2.	Сокращенное наименование организации культуры	+	-	2,5	1			
1.1.2.3.	Информация о месте нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	+	-	2,5	1			

¹⁰ Индикаторы сформированы на основе Приказа Минкультуры России от 27.04.2018 N 599 "Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры"

№ индикатора	Индикаторы ¹⁰	Соответствие содержанию, порядку (форме)		Максимальное значение в баллах	Количество материалов/единиц информации, установленное НПА	Оценка эксперта		Примечание
		да	нет			Соответствие/ несоответствие	Фактическое количество	
1.1.2.4.	Схема проезда	+	-	2,5	1			
1.1.2.5.	Почтовый адрес	+	-	2,5	1			
1.1.2.6.	Информация о дате создания организации культуры	+	-	2,5	1			
1.1.2.7.	Сведения об учредителе (учредителях)	+	-	2,5	1			
1.1.2.8.	Копия устава (изменения в устав) ¹¹	+	-	2,5	1			
1.1.2.9.	Свидетельство о государственной регистрации	+	-	2,5	1			
1.1.2.10.	Решение учредителя о создании организации культуры	+	-	2,5	1			
1.1.2.11.	Решение учредителя о назначении руководителя организации культуры	+	-	2,5	1			
1.1.2.12.	Копии положений о филиалах и представительствах	+	-	2,5	1			

¹¹ ГОСТ Р 7.0.8-2013 "Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения" (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 17 октября 2013 г. N 1185-ст)

№ индикатора	Индикаторы ¹⁰	Соответствие содержанию, порядку (форме)		Максимальное значение в баллах	Количество материалов/единиц информации, установленное НПА	Оценка эксперта		Примечание
		да	нет			Соответствие/ несоответствие	Фактическое количество	
1.1.2.13.	Информация о структуре организации культуры	+	-	2,5	1			
1.1.2.14.	Режим, график работы	+	-	2,5	1			
1.1.2.15.	Контактные телефоны	+	-	2,5	1			
1.1.2.16.	Адреса электронной почты	+	-	2,5	1			
1.1.2.17.	Фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава организации культуры	+	-	2,5	1			
1.1.2.18.	Фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава структурных подразделений и филиалов (при их наличии)	+	-	2,5	1			
1.1.2.19.	Сведения о видах предоставляемых услуг	+	-	2,5	1			
1.1.2.20.	Перечень оказываемых услуг на бесплатной основе	+	-	2,5	1			
1.1.2.21.	Перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги	+	-	2,5	1			

№ индикатора	Индикаторы ¹⁰	Соответствие содержанию, порядку (форме)		Максимальное значение в баллах	Количество материалов/единиц информации, установленное НПА	Оценка эксперта		Примечание
		да	нет			Соответствие/ несоответствие	Фактическое количество	
1.1.2.22.	Копии нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги либо порядок их установления	+	-	2,5	1			
1.1.2.23.	Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	+	-	2,5	1			
1.1.2.24.	Копии отчетов по финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	+	-	2,5	1			
1.1.2.25.	Информация о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры	+	-	2,5	1			

№ индикатора	Индикаторы ¹⁰	Соответствие содержанию, порядку (форме)		Максимальное значение в баллах	Количество материалов/единиц информации, установленное НПА	Оценка эксперта		Примечание
		да	нет			Соответствие/ несоответствие	Фактическое количество	
1.1.2.26.	Информация о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры, приспособленными для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья	+	-	2,5	1			
1.1.2.27.	Копии лицензий на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации	+	-	2,5	1			
1.1.2.28.	Информация о государственном (муниципальном) задании	+	-	2,5	1			
1.1.2.29.	Отчет о результатах деятельности учреждения (информация о выполнении государственного (муниципального) задания)	+	-	2,5	1			
1.1.2.30.	Информация о контрольных мероприятиях и их результатах за отчетный финансовый год	+	-	2,5	1			
1.1.2.31.	Информация о результатах деятельности и об использовании имущества	+	-	2,5	1			

№ индикатора	Индикаторы ¹⁰	Соответствие содержанию, порядку (форме)		Максимальное значение в баллах	Количество материалов/единиц информации, установленное НПА	Оценка эксперта		Примечание
		да	нет			Соответствие/ несоответствие	Фактическое количество	
1.1.2.32.	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	+	-	2,5	1			
1.1.2.33.	Правила посещения организации	+	-	2,5	1			
1.1.2.34.	Результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры, а также предложения об улучшении качества их деятельности	+	-	2,5	1			
1.1.2.35.	План по улучшению качества работы организации	+	-	2,5	1			
1.1.2.36.	Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации - информация в сфере противодействия коррупции	+	-	2,5	1			
1.1.2.37.	Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации – информация в сфере охраны труда	+	-	2,5	1			

№ индикатора	Индикаторы ¹⁰	Соответствие содержанию, порядку (форме)		Максимальное значение в баллах	Количество материалов/единиц информации, установленное НПА	Оценка эксперта		Примечание
		да	нет			Соответствие/ несоответствие	Фактическое количество	
1.1.2.38.	Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации – информация о реализации требований к защите персональных данных	+	-	2,5	1			
1.1.2.39.	Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации – информация о противодействии терроризму	+	-	2,5	1			
1.1.2.40.	Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации – информация об условиях доступности организации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	+	-	2,5	1			
	ИТОГО			100	40			

ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Бланк анализа наличия на официальном сайте организации (учреждения) информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование (параметр 1.2.1)

Наименование организации	
Регион	
Адрес	
Ф.И.О. руководителя	
Контактный телефон	
Электронная почта	
Дата анализа	
Ф.И.О. эксперта	

№ индикатора	Индикаторы	Наличие		Функционирование		Примечание
		да	нет	да	нет	
1.2.1.1.	Телефон	+	-	+	-	
1.2.1.2.	Электронная почта	+	-	+	-	
1.2.1.3.	Электронные сервисы для подачи электронного обращения/жалобы/предложения	+	-	+	-	
1.2.1.4.	Электронные сервисы для получения консультации по оказываемым услугам	+	-	+	-	
1.2.1.5.	Раздел "Часто задаваемые вопросы"	+	-	+	-	
1.2.1.6.	Техническая возможность выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	+	-	+	-	
Количество итоговых баллов по показателю						
-	отсутствуют на официальном сайте организации (учреждения) дистанционные способы обратной связи и взаимодействия с получателями услуг				0 баллов	
-	один дистанционный способ взаимодействия				20 баллов	
-	два дистанционных способа взаимодействия				40 баллов	
-	три дистанционных способа взаимодействия				60 баллов	
-	четыре дистанционных способа взаимодействия				80 баллов	
-	пять и более дистанционных способов взаимодействия				100 баллов	
	ИТОГО					

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж. Бланк анализа наличия в организации комфортных условий для предоставления услуг (параметр 2.1.1)

Наименование организации	
Регион	
Адрес	
Ф.И.О. руководителя	
Контактный телефон	
Электронная почта	
Дата анализа	
Ф.И.О. эксперта	

№ индикатора	Индикаторы	Наличие		Примечание
		да	нет	
2.1.1.1.	Наличие комфортной зоны отдыха (ожидания)	+	-	
2.1.1.2.	Наличие и понятность навигации внутри организации	+	-	
2.1.1.3.	Доступность питьевой воды	+	-	
2.1.1.4.	Наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.)	+	-	
2.1.1.5.	Санитарное состояние помещений организации	+	-	
2.1.1.6.	Возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	+	-	
Количество итоговых баллов по показателю				
-	отсутствуют комфортные условия, в которых осуществляется деятельность	0 баллов		
-	наличие одного условия	20 баллов		
-	наличие двух условий	40 баллов		
-	наличие трех условий	60 баллов		
-	наличие четырех условий	80 баллов		
-	наличие пяти и более условий	100 баллов		
ИТОГО				

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Бланк анализа оборудования территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов (параметр 3.1.1)

Наименование организации	
Регион	
Адрес	
Ф.И.О. руководителя	
Контактный телефон	
Электронная почта	
Дата анализа	
Ф.И.О. эксперта	

№ индикатора	Индикаторы	Наличие		Примечание
		да	нет	
3.1.1.1.	Оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами)	+	-	
3.1.1.2.	Наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов	+	-	
3.1.1.3.	Наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;	+	-	
3.1.1.4.	Наличие сменных кресел-колясок	+	-	
3.1.1.5.	Наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	+	-	
Количество итоговых баллов по показателю				
-	отсутствует оборудование территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов	0 баллов		
-	наличие одного условия	20 баллов		
-	наличие двух условий	40 баллов		
-	наличие трех условий	60 баллов		
-	наличие четырех условий	80 баллов		
-	наличие пяти условий	100 баллов		
	ИТОГО			

ПРИЛОЖЕНИЕ И. Бланк анализа наличия в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (параметр 3.2.1)

Наименование организации	
Регион	
Адрес	
Ф.И.О. руководителя	
Контактный телефон	
Электронная почта	
Дата анализа	
Ф.И.О. эксперта	

№ индикатора	Индикаторы	Наличие		Примечание
		да	нет	
3.2.1.1.	Дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации	+	-	
3.2.1.2.	Дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля	+	-	
3.2.1.3.	Возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика)	+	-	
3.2.1.4.	Наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению	+	-	
3.2.1.5.	Помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), по сопровождению инвалидов в помещении организации	+	-	
3.2.1.6.	Наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	+	-	
Количество итоговых баллов по показателю				
-	отсутствуют в организации условия доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими	0 баллов		
-	наличие одного условия	20 баллов		
-	наличие двух условий	40 баллов		
-	наличие трех условий	60 баллов		
-	наличие четырех условий	80 баллов		
-	наличие пяти условий	100 баллов		
	ИТОГО			

ПРИЛОЖЕНИЕ К. Бланк анкеты для проведения опроса респондентов – получателей услуг

АНКЕТА № _____

для опроса получателей услуг о качестве условий оказания услуг организациями социальной сферы

Уважаемый участник опроса!

Опрос проводится в целях выявления мнения граждан о качестве условий оказания услуг организациями сферы культуры.

Пожалуйста, ответьте на вопросы анкеты. Ваше мнение позволит улучшить работу организаций сферы культуры и повысить качество оказания услуг населению.

Опрос проводится анонимно. Ваши фамилия, имя, отчество, контактные телефоны указывать необязательно.

Конфиденциальность высказанного Вами мнения о качестве условий оказания услуг организациями сферы культуры гарантируется.

№ п/п	Вопрос	Вариант ответа
1	Удовлетворены ли Вы открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации?	☐ Удовлетворен (а)
		☐ Не удовлетворен (а)
2	Удовлетворены ли Вы открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на ее официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»?	☐ Удовлетворен (а)
		☐ Не удовлетворен(а)
3	Удовлетворены ли Вы комфортностью условий предоставления услуг в организации (наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); наличие и понятность навигации в помещении организации; наличие и доступность питьевой воды в помещении организации; наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений в организации; удовлетворительное санитарное состояние помещений организации; транспортная доступность организации (наличие общественного транспорта, парковки); доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации, посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг, при личном посещении или у специалиста организации)?	☐ Удовлетворен(а)
		☐ Не удовлетворен(а)
4	Удовлетворены ли Вы доступностью предоставления услуг для инвалидов в организации?	☐ Удовлетворен(а)
		☐ Не удовлетворен(а)
5	Удовлетворены ли Вы доброжелательностью и	☐ Удовлетворен(а)

№ п/п	Вопрос	Вариант ответа
	вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт с посетителями и информирование об услугах при непосредственном обращении в организацию?	☐ Не удовлетворен(а)
6	Удовлетворены ли Вы доброжелательностью и вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (преподаватели, тренеры, инструкторы, библиотекари, экскурсоводы и прочие работники)?	☐ Удовлетворен(а)
		☐ Не удовлетворен(а)
7	Удовлетворены ли Вы доброжелательностью и вежливостью работников организации, с которыми взаимодействовали в дистанционной форме (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам) и в прочих дистанционных формах)?	☐ Удовлетворен(а)
		☐ Не удовлетворен(а)
8	Готовы ли Вы рекомендовать данную организацию родственникам и знакомым (или могли бы Вы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)?	☐ Да, порекомендовал бы
		☐ Нет, не стал бы рекомендовать
9	Удовлетворены ли Вы организационными условиями предоставления услуг (графиком работы организации, навигацией внутри организации (наличие информационных табличек, указателей, сигнальных табло, инфоматов и прочие)?	☐ Удовлетворен(а)
		☐ Не удовлетворен(а)
10	Удовлетворены ли Вы в целом условиями оказания услуг в организации?	☐ Удовлетворен(а)
		☐ Не удовлетворен(а)
11	Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации:	
12	Сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе: Ваш пол	☐ Женский
		☐ Мужской
13	Сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе: Ваш возраст (укажите сколько Вам полных лет)	

Благодарим Вас за участие в опросе!

ПРИЛОЖЕНИЕ Л. Бланк анкеты для проведения онлайн опроса респондентов – получателей услуг

АНКЕТА № _____

для опроса получателей услуг о качестве условий оказания услуг организациями социальной сферы

Уважаемый участник опроса!

Опрос проводится в целях выявления мнения граждан о качестве условий оказания услуг организациями сферы культуры.

Пожалуйста, ответьте на вопросы анкеты. Ваше мнение позволит улучшить работу организаций сферы культуры и повысить качество оказания услуг населению.

Опрос проводится анонимно. Ваши фамилия, имя, отчество, контактные телефоны указывать необязательно.

Конфиденциальность высказанного Вами мнения о качестве условий оказания услуг организациями сферы культуры гарантируется.

Данные геолокации		Данные прохождения онлайн анкетирования	
IP адрес		Дата/время	
GPS метка		Продолжительность	

1	Удовлетворены ли Вы открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации?	☐ Удовлетворен(а)
		☐ Не удовлетворен(а)
2	Удовлетворены ли Вы открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на ее официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»?	☐ Удовлетворен(а)
		☐ Не удовлетворен(а)
3	Удовлетворены ли Вы комфортностью условий предоставления услуг в организации (наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); наличие и понятность навигации в помещении организации; наличие и доступность питьевой воды в помещении организации; наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений в организации; удовлетворительное санитарное состояние помещений организации; транспортная доступность организации (наличие общественного транспорта, парковки); доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации, посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг, при личном посещении или у специалиста организации)?	☐ Удовлетворен(а)
		☐ Не удовлетворен(а)

4	Удовлетворены ли Вы доступностью предоставления услуг для инвалидов в организации?	☐ Удовлетворен(а)
		☐ Не удовлетворен(а)
5	Удовлетворены ли Вы доброжелательностью и вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт с посетителями и информирование об услугах при непосредственном обращении в организацию?	☐ Удовлетворен(а)
		☐ Не удовлетворен(а)
6	Удовлетворены ли Вы доброжелательностью и вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (преподаватели, тренеры, инструкторы, библиотекари, экскурсоводы и прочие работники)?	☐ Удовлетворен(а)
		☐ Не удовлетворен(а)
7	Удовлетворены ли Вы доброжелательностью и вежливостью работников организации, с которыми взаимодействовали в дистанционной форме (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам) и в прочих дистанционных формах)?	☐ Удовлетворен(а)
		☐ Не удовлетворен(а)
8	Готовы ли Вы рекомендовать данную организацию родственникам и знакомым (или могли бы Вы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)?	☐ Да, порекомендовал бы
		☐ Нет, не стал бы рекомендовать
9	Удовлетворены ли Вы организационными условиями предоставления услуг (графиком работы организации, навигацией внутри организации (наличие информационных табличек, указателей, сигнальных табло, инфоматов и прочие)?	☐ Удовлетворен(а)
		☐ Не удовлетворен(а)
10	Удовлетворены ли Вы в целом условиями оказания услуг в организации?	☐ Удовлетворен(а)
		☐ Не удовлетворен(а)
11	Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации:	
12	Сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе: Ваш пол	☐ Женский
		☐ Мужской
13	Сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе: Ваш возраст (укажите сколько Вам полных лет)	

Благодарим Вас за участие в опросе!

ПРИЛОЖЕНИЕ М. Реестр ссылок для онлайн анкетирования

РЕЕСТР

ссылок для онлайн анкетирования для размещения на официальном сайте организаций социальной сферы, а также органа исполнительной власти/органа местного самоуправления

Заказчик:	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ГУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН"
Адрес:	368930, РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН, М.Р-Н ГУМБЕТОВСКИЙ, С.П. СЕЛЬСОВЕТ МЕХЕЛЬТИНСКИЙ, С МЕХЕЛЬТА, УЛ ЦЕНТРАЛЬНАЯ, ЗД. 1
Реестр ссылок онлайн анкетирования:	http://resurs-online.ru/Org-forms.aspx?Guid=39C24B3D-5929-49D6-AEB3-E0D57B37D435
Ссылка на результаты анкетирования:	http://resurs-online.ru/Report.aspx?Guid=759D18FC-9096-4DBF-8A85-CA4B978E20A2

СПИСОК ОРГАНИЗАЦИЙ

№ п/п	Наименование организации	url анкеты	url статистики по анкете
1.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ГУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН"	http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=C7DBFC6E-CA80-4F17-AC56-1AEA16E8FCF1	http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=C7DBFC6E-CA80-4F17-AC56-1AEA16E8FCF1
2.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ", "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=A20271A8-5AA1-4ECF-BDCD-1758F1E1FA5F	http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=A20271A8-5AA1-4ECF-BDCD-1758F1E1FA5F
3.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРГВАНИНСКИЙ", "АРГВАНИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=A2CB52A9-8352-4F93-968C-6FC32D29152E	http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=A2CB52A9-8352-4F93-968C-6FC32D29152E

№ п/п	Наименование организации	url анкеты	url статистики по анкете
4.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ИГАЛИНСКИЙ", "ИГАЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=C1DD15E7-876C-4A07-9902-5A47DB49897C	http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=C1DD15E7-876C-4A07-9902-5A47DB49897C
5.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ШАБДУХСКИЙ", "ШАБДУХСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=5E886C55-B24A-4DF4-B479-B8375E015F81	http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=5E886C55-B24A-4DF4-B479-B8375E015F81
6.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ЦИЛИТЛИНСКИЙ", "ЦИЛИТЛИНСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=7C9B8E96-8292-4B35-8CBA-EA4D2C8DE13F	http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=7C9B8E96-8292-4B35-8CBA-EA4D2C8DE13F
7.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРАДИРИХСКИЙ", "АРАДИРИХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=361D1FF2-F8E5-4359-9EF2-B3110AD690D9	http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=361D1FF2-F8E5-4359-9EF2-B3110AD690D9
8.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ИНГИШИ", "ИНГИШИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=BD10D19D-CE8F-4595-AC95-99202F52CF79	http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=BD10D19D-CE8F-4595-AC95-99202F52CF79
9.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ТЛЯРАТА", "ТЛЯРАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=DF763A39-17C0-42FD-A04B-687F1F908530	http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=DF763A39-17C0-42FD-A04B-687F1F908530
10.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ДАНУХ", "ДАНУХСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=CABADBEF-DDE3-45DD-B6CF-4A2AD8314A5E	http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=CABADBEF-DDE3-45DD-B6CF-4A2AD8314A5E
11.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИРКАТА", "ЧИРКАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=7F42B3E6-15C6-4A61-8319-017F7345E153	http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=7F42B3E6-15C6-4A61-8319-017F7345E153

№ п/п	Наименование организации	url анкеты	url статистики по анкете
12.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО НИЖНЕЕ ИНХО", "НИЖНЕИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=7FFCEF5B-DD18-496B-A4E3-3A5AA9B127B3	http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=7FFCEF5B-DD18-496B-A4E3-3A5AA9B127B3
13.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ВЕРХНЕЕ-ИНХО", "ВЕРХНЕ-ИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=A9797A5E-D156-4AE2-A9E9-72166A26718C	http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=A9797A5E-D156-4AE2-A9E9-72166A26718C
14.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИТЛЬ", "ЧИТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=FCECBCFF-3397-47CF-AEF9-C533141E5048	http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=FCECBCFF-3397-47CF-AEF9-C533141E5048
15.	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО КИЛЯТЛЬ", "КИЛЯТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=E8F0A18F-7C4E-4F2C-8DFE-D2AACE0985C6	http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=E8F0A18F-7C4E-4F2C-8DFE-D2AACE0985C6

ПРИЛОЖЕНИЕ Н. Количественные результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры муниципального района «Гумбетовский район» (массив)

№	Наименование организации	Итоговое значение	Критерий	Значение критерия, балл	Показатель	Значимость показателя %	Значение показателя, балл	Параметр	Значимость параметра %	Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт)	Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив)	Значение индикатора, балл
1	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "ГУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН"	84,9	1	84,88	1.1	30	62,5	1.1.1	50	16	16	100
								1.1.2	50	10	40	25
					1.2	30	90	1.2.1	100	3	6	90
					1.3	40	97,84	1.3.1	50	620	623	99,52
								1.3.2	50	599	623	96,15
			2	98,96	2.1	50	100	2.1.1	100	5	6	100
					2.2	50	97,91	2.2.1	100	610	623	97,91
			3	42,17	3.1	30	20	3.1.1	100	1	5	20
					3.2	40	20	3.2.1	100	1	6	20
					3.3	30	93,9	3.3.1	100	585	623	93,9
			4	99,14	4.1	40	99,36	4.1.1	100	619	623	99,36
					4.2	40	98,88	4.2.1	100	616	623	98,88
					4.3	20	99,2	4.3.1	100	618	623	99,2
			5	99,36	5.1	30	99,36	5.1.1	100	619	623	99,36
					5.2	20	98,56	5.2.1	100	614	623	98,56
					5.3	50	99,68	5.3.1	100	621	623	99,68

№	Наименование организации	Итоговое значение	Критерий	Значение критерия, балл	Показатель	Значимость показателя %	Значение показателя, балл	Параметр	Значимость параметра %	Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт)	Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив)	Значение индикатора, балл
2	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ", "МЕХЕЛЬТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	74,91	1	54,8	1.1	30	50	1.1.1	50	16	16	100
						1.1.2	50	0	40	0		
					1.2	30	0	1.2.1	100	0	6	0
					1.3	40	99,5	1.3.1	50	700	701	99,86
								1.3.2	50	695	701	99,14
			2	99,64	2.1	50	100	2.1.1	100	5	6	100
					2.2	50	99,29	2.2.1	100	696	701	99,29
			3	21,53	3.1	30	20	3.1.1	100	1	5	20
					3.2	40	0	3.2.1	100	0	6	0
					3.3	30	51,78	3.3.1	100	363	701	51,78
			4	99,4	4.1	40	99,43	4.1.1	100	697	701	99,43
					4.2	40	99,29	4.2.1	100	696	701	99,29
					4.3	20	99,57	4.3.1	100	698	701	99,57
			5	99,14	5.1	30	99,57	5.1.1	100	698	701	99,57
					5.2	20	99,57	5.2.1	100	698	701	99,57
					5.3	50	98,72	5.3.1	100	692	701	98,72

№	Наименование организации	Итоговое значение	Критерий	Значение критерия, балл	Показатель	Значимость показателя %	Значение показателя, балл	Параметр	Значимость параметра %	Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт)	Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив)	Значение индикатора, балл
3	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРГВАНИНСКИЙ", "АРГВАНИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	75,55	1	54,39	1.1	30	50	1.1.1	50	16	16	100
					1.1.2	50	0	40	0			
					1.2	30	0	1.2.1	100	0	6	0
					1.3	40	98,46	1.3.1	50	649	651	99,69
								1.3.2	50	633	651	97,24
			2	98,7	2.1	50	100	2.1.1	100	5	6	100
					2.2	50	97,39	2.2.1	100	634	651	97,39
			3	28,67	3.1	30	20	3.1.1	100	1	5	20
					3.2	40	0	3.2.1	100	0	6	0
					3.3	30	75,58	3.3.1	100	492	651	75,58
			4	98,64	4.1	40	98,46	4.1.1	100	641	651	98,46
					4.2	40	98,92	4.2.1	100	644	651	98,92
					4.3	20	98,46	4.3.1	100	641	651	98,46
			5	97,37	5.1	30	93,7	5.1.1	100	610	651	93,7
					5.2	20	98,62	5.2.1	100	642	651	98,62
					5.3	50	99,08	5.3.1	100	645	651	99,08

№	Наименование организации	Итоговое значение	Критерий	Значение критерия, балл	Показатель	Значимость показателя %	Значение показателя, балл	Параметр	Значимость параметра %	Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт)	Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив)	Значение индикатора, балл
4	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ИГАЛИНСКИЙ", "ИГАЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	73,74	1	50,13	1.1	30	50	1.1.1	50	16	16	100
								1.1.2	50	0	40	0
					1.2	30	0	1.2.1	100	0	6	0
					1.3	40	87,83	1.3.1	50	579	604	95,86
			2	95,12				1.3.2	50	482	604	79,8
					2.1	50	100	2.1.1	100	5	6	100
					2.2	50	90,23	2.2.1	100	545	604	90,23
			3	29,24	3.1	30	20	3.1.1	100	1	5	20
					3.2	40	0	3.2.1	100	0	6	0
					3.3	30	77,48	3.3.1	100	468	604	77,48
			4	95,89	4.1	40	94,54	4.1.1	100	571	604	94,54
					4.2	40	96,52	4.2.1	100	583	604	96,52
					4.3	20	97,35	4.3.1	100	588	604	97,35
			5	98,31	5.1	30	99,17	5.1.1	100	599	604	99,17
					5.2	20	96,52	5.2.1	100	583	604	96,52
					5.3	50	98,51	5.3.1	100	595	604	98,51

№	Наименование организации	Итоговое значение	Критерий	Значение критерия, балл	Показатель	Значимость показателя %	Значение показателя, балл	Параметр	Значимость параметра %	Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт)	Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив)	Значение индикатора, балл
5	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ШАБДУХСКИЙ", "ШАБДУХСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	73,74	1	52,05	1.1	30	50	1.1.1	50	16	16	100
								1.1.2	50	0	40	0
					1.2	30	0	1.2.1	100	0	6	0
					1.3	40	92,62	1.3.1	50	607	616	98,54
						1.3.2	50	534	616	86,69		
			2	94,88	2.1	50	100	2.1.1	100	5	6	100
					2.2	50	89,77	2.2.1	100	553	616	89,77
			3	25,92	3.1	30	20	3.1.1	100	1	5	20
					3.2	40	0	3.2.1	100	0	6	0
					3.3	30	66,4	3.3.1	100	409	616	66,4
			4	97,86	4.1	40	98,05	4.1.1	100	604	616	98,05
					4.2	40	97,73	4.2.1	100	602	616	97,73
					4.3	20	97,73	4.3.1	100	602	616	97,73
			5	97,97	5.1	30	99,35	5.1.1	100	612	616	99,35
					5.2	20	96,92	5.2.1	100	597	616	96,92
					5.3	50	97,56	5.3.1	100	601	616	97,56

№	Наименование организации	Итоговое значение	Критерий	Значение критерия, балл	Показатель	Значимость показателя %	Значение показателя, балл	Параметр	Значимость параметра %	Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт)	Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив)	Значение индикатора, балл
6	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "ЦИЛИТЛИНСКИЙ", "ЦИЛИТЛИНСКИЙ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	73,47	1	54,52	1.1	30	50	1.1.1	50	16	16	100
						1.1.2	50	0	40	0		
					1.2	30	0	1.2.1	100	0	6	0
					1.3	40	98,8	1.3.1	50	620	624	99,36
								1.3.2	50	613	624	98,24
			2	98,64	2.1	50	100	2.1.1	100	5	6	100
					2.2	50	97,28	2.2.1	100	607	624	97,28
			3	16,87	3.1	30	20	3.1.1	100	1	5	20
					3.2	40	0	3.2.1	100	0	6	0
					3.3	30	36,22	3.3.1	100	226	624	36,22
			4	98,88	4.1	40	99,36	4.1.1	100	620	624	99,36
					4.2	40	98,56	4.2.1	100	615	624	98,56
					4.3	20	98,56	4.3.1	100	615	624	98,56
			5	98,43	5.1	30	98,56	5.1.1	100	615	624	98,56
					5.2	20	98,72	5.2.1	100	616	624	98,72
					5.3	50	98,24	5.3.1	100	613	624	98,24

№	Наименование организации	Итоговое значение	Критерий	Значение критерия, балл	Показатель	Значимость показателя %	Значение показателя, балл	Параметр	Значимость параметра %	Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт)	Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив)	Значение индикатора, балл
7	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛЬСОВЕТ "АРАДИРИХСКИЙ", "АРАДИРИХСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	75,19	1	53,09	1.1	30	50	1.1.1	50	16	16	100
						1.1.2	50	0	40	0		
					1.2	30	0	1.2.1	100	0	6	0
					1.3	40	95,23	1.3.1	50	629	639	98,44
								1.3.2	50	588	639	92,02
			2	96,09	2.1	50	100	2.1.1	100	5	6	100
					2.2	50	92,18	2.2.1	100	589	639	92,18
			3	31,16	3.1	30	20	3.1.1	100	1	5	20
					3.2	40	0	3.2.1	100	0	6	0
					3.3	30	83,88	3.3.1	100	536	639	83,88
			4	98,06	4.1	40	98,28	4.1.1	100	628	639	98,28
					4.2	40	97,97	4.2.1	100	626	639	97,97
					4.3	20	97,81	4.3.1	100	625	639	97,81
			5	97,54	5.1	30	98,12	5.1.1	100	627	639	98,12
					5.2	20	95,62	5.2.1	100	611	639	95,62
					5.3	50	97,97	5.3.1	100	626	639	97,97

№	Наименование организации	Итоговое значение	Критерий	Значение критерия, балл	Показатель	Значимость показателя %	Значение показателя, балл	Параметр	Значимость параметра %	Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт)	Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив)	Значение индикатора, балл
8	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ИНГИШИ", " ИНГИШИНСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	77,49	1	54,28	1.1	30	50	1.1.1	50	16	16	100
								1.1.2	50	0	40	0
					1.2	30	0	1.2.1	100	0	6	0
					1.3	40	98,2	1.3.1	50	630	636	99,06
			2	99,22				1.3.2	50	619	636	97,33
					2.1	50	100	2.1.1	100	5	6	100
					2.2	50	98,43	2.2.1	100	626	636	98,43
			3	35,2	3.1	30	20	3.1.1	100	1	5	20
					3.2	40	0	3.2.1	100	0	6	0
					3.3	30	97,33	3.3.1	100	619	636	97,33
			4	99,59	4.1	40	99,53	4.1.1	100	633	636	99,53
					4.2	40	99,53	4.2.1	100	633	636	99,53
					4.3	20	99,84	4.3.1	100	635	636	99,84
			5	99,18	5.1	30	99,53	5.1.1	100	633	636	99,53
					5.2	20	99,37	5.2.1	100	632	636	99,37
					5.3	50	98,9	5.3.1	100	629	636	98,9

№	Наименование организации	Итоговое значение	Критерий	Значение критерия, балл	Показатель	Значимость показателя %	Значение показателя, балл	Параметр	Значимость параметра %	Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт)	Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив)	Значение индикатора, балл
9	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ТЛЯРАТА", "ТЛЯРАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	73,29	1	54,68	1.1	30	50	1.1.1	50	16	16	100
						1.1.2	50	0	40	0		
					1.2	30	0	1.2.1	100	0	6	0
					1.3	40	99,2	1.3.1	50	804	806	99,75
						1.3.2	50	795	806	98,64		
			2	98,94	2.1	50	100	2.1.1	100	5	6	100
					2.2	50	97,89	2.2.1	100	789	806	97,89
			3	14	3.1	30	20	3.1.1	100	1	5	20
					3.2	40	0	3.2.1	100	0	6	0
					3.3	30	26,67	3.3.1	100	215	806	26,67
			4	99,45	4.1	40	99,13	4.1.1	100	799	806	99,13
					4.2	40	99,75	4.2.1	100	804	806	99,75
					4.3	20	99,5	4.3.1	100	802	806	99,5
			5	99,39	5.1	30	99,5	5.1.1	100	802	806	99,5
					5.2	20	99,26	5.2.1	100	800	806	99,26
					5.3	50	99,38	5.3.1	100	801	806	99,38

№	Наименование организации	Итоговое значение	Критерий	Значение критерия, балл	Показатель	Значимость показателя %	Значение показателя, балл	Параметр	Значимость параметра %	Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт)	Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив)	Значение индикатора, балл
10	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ДАНУХ", "ДАНУХСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	72,94	1	49,3	1.1	30	50	1.1.1	50	16	16	100
						1.1.2	50	0	40	0		
					1.2	30	0	1.2.1	100	0	6	0
					1.3	40	85,74	1.3.1	50	577	603	95,69
						1.3.2	50	457	603	75,79		
			2	93,28	2.1	50	100	2.1.1	100	5	6	100
					2.2	50	86,57	2.2.1	100	522	603	86,57
			3	27,99	3.1	30	20	3.1.1	100	1	5	20
					3.2	40	0	3.2.1	100	0	6	0
					3.3	30	73,3	3.3.1	100	442	603	73,3
			4	96,58	4.1	40	95,52	4.1.1	100	576	603	95,52
					4.2	40	97,84	4.2.1	100	590	603	97,84
					4.3	20	96,19	4.3.1	100	580	603	96,19
			5	97,56	5.1	30	97,84	5.1.1	100	590	603	97,84
					5.2	20	96,85	5.2.1	100	584	603	96,85
					5.3	50	97,68	5.3.1	100	589	603	97,68

№	Наименование организации	Итоговое значение	Критерий	Значение критерия, балл	Показатель	Значимость показателя %	Значение показателя, балл	Параметр	Значимость параметра %	Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт)	Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив)	Значение индикатора, балл
11	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИРКАТА", "ЧИРКАТИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	73,94	1	52,85	1.1	30	50	1.1.1	50	16	16	100
						1.1.2	50	0	40	0		
					1.2	30	0	1.2.1	100	0	6	0
					1.3	40	94,62	1.3.1	50	613	622	98,55
								1.3.2	50	564	622	90,68
			2	95,98	2.1	50	100	2.1.1	100	5	6	100
					2.2	50	91,96	2.2.1	100	572	622	91,96
			3	24,42	3.1	30	20	3.1.1	100	1	5	20
					3.2	40	0	3.2.1	100	0	6	0
					3.3	30	61,41	3.3.1	100	382	622	61,41
			4	98,42	4.1	40	98,23	4.1.1	100	611	622	98,23
					4.2	40	98,71	4.2.1	100	614	622	98,71
					4.3	20	98,23	4.3.1	100	611	622	98,23
			5	98,05	5.1	30	98,23	5.1.1	100	611	622	98,23
					5.2	20	97,75	5.2.1	100	608	622	97,75
					5.3	50	98,07	5.3.1	100	610	622	98,07

№	Наименование организации	Итоговое значение	Критерий	Значение критерия, балл	Показатель	Значимость показателя %	Значение показателя, балл	Параметр	Значимость параметра %	Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт)	Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив)	Значение индикатора, балл
12	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО НИЖНЕЕ ИНХО", "НИЖНЕИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	73,72	1	54,14	1.1	30	50	1.1.1	50	16	16	100
								1.1.2	50	0	40	0
					1.2	30	0	1.2.1	100	0	6	0
					1.3	40	97,84	1.3.1	50	597	602	99,17
								1.3.2	50	581	602	96,51
			2	99,08	2.1	50	100	2.1.1	100	5	6	100
					2.2	50	98,17	2.2.1	100	591	602	98,17
			3	17,26	3.1	30	20	3.1.1	100	1	5	20
					3.2	40	0	3.2.1	100	0	6	0
					3.3	30	37,54	3.3.1	100	226	602	37,54
			4	99,14	4.1	40	98,84	4.1.1	100	595	602	98,84
					4.2	40	99,5	4.2.1	100	599	602	99,5
					4.3	20	99	4.3.1	100	596	602	99
			5	99	5.1	30	99,83	5.1.1	100	601	602	99,83
					5.2	20	99	5.2.1	100	596	602	99
					5.3	50	98,5	5.3.1	100	593	602	98,5

№	Наименование организации	Итоговое значение	Критерий	Значение критерия, балл	Показатель	Значимость показателя %	Значение показателя, балл	Параметр	Значимость параметра %	Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт)	Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив)	Значение индикатора, балл
13	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ВЕРХНЕЕ-ИНХО", "ВЕРХНЕ-ИНХОВСКИЙ КУЛЬТУРНО ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	71,72	1	49,44	1.1	30	50	1.1.1	50	16	16	100
					1.1.2	50	0	40	0			
					1.2	30	0	1.2.1	100	0	6	0
					1.3	40	86,09	1.3.1	50	554	604	91,72
								1.3.2	50	486	604	80,46
			2	91,97	2.1	50	100	2.1.1	100	5	6	100
					2.2	50	83,94	2.2.1	100	507	604	83,94
			3	27,01	3.1	30	20	3.1.1	100	1	5	20
					3.2	40	0	3.2.1	100	0	6	0
					3.3	30	70,03	3.3.1	100	423	604	70,03
			4	95,13	4.1	40	95,03	4.1.1	100	574	604	95,03
					4.2	40	95,03	4.2.1	100	574	604	95,03
					4.3	20	95,53	4.3.1	100	577	604	95,53
			5	95,05	5.1	30	94,37	5.1.1	100	570	604	94,37
					5.2	20	94,87	5.2.1	100	573	604	94,87
					5.3	50	95,53	5.3.1	100	577	604	95,53

№	Наименование организации	Итоговое значение	Критерий	Значение критерия, балл	Показатель	Значимость показателя %	Значение показателя, балл	Параметр	Значимость параметра %	Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт)	Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив)	Значение индикатора, балл
14	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО ЧИТЛЬ", "ЧИТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	71,4	1	49,13	1.1	30	50	1.1.1	50	16	16	100
						1.1.2	50	0	40	0		
					1.2	30	0	1.2.1	100	0	6	0
					1.3	40	85,34	1.3.1	50	578	607	95,22
								1.3.2	50	458	607	75,45
			2	92,26	2.1	50	100	2.1.1	100	5	6	100
					2.2	50	84,51	2.2.1	100	513	607	84,51
			3	26,61	3.1	30	20	3.1.1	100	1	5	20
					3.2	40	0	3.2.1	100	0	6	0
					3.3	30	68,7	3.3.1	100	417	607	68,7
			4	94,82	4.1	40	94,89	4.1.1	100	576	607	94,89
					4.2	40	94,56	4.2.1	100	574	607	94,56
					4.3	20	95,22	4.3.1	100	578	607	95,22
			5	94,2	5.1	30	95,39	5.1.1	100	579	607	95,39
					5.2	20	94,4	5.2.1	100	573	607	94,4
					5.3	50	93,41	5.3.1	100	567	607	93,41

№	Наименование организации	Итоговое значение	Критерий	Значение критерия, балл	Показатель	Значимость показателя %	Значение показателя, балл	Параметр	Значимость параметра %	Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт)	Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив)	Значение индикатора, балл
15	МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ "СЕЛО КИЛЯТЛЬ", "КИЛЯТЛИНСКИЙ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР"	74,98	1	53,5	1.1	30	50	1.1.1	50	16	16	100
								1.1.2	50	0	40	0
					1.2	30	0	1.2.1	100	0	6	0
					1.3	40	96,26	1.3.1	50	624	628	99,36
								1.3.2	50	585	628	93,15
			2	96,98	2.1	50	100	2.1.1	100	5	6	100
					2.2	50	93,95	2.2.1	100	590	628	93,95
			3	28,17	3.1	30	20	3.1.1	100	1	5	20
					3.2	40	0	3.2.1	100	0	6	0
					3.3	30	73,89	3.3.1	100	464	628	73,89
			4	96,94	4.1	40	97,45	4.1.1	100	612	628	97,45
					4.2	40	96,66	4.2.1	100	607	628	96,66
					4.3	20	96,5	4.3.1	100	606	628	96,5
			5	99,33	5.1	30	98,89	5.1.1	100	621	628	98,89
					5.2	20	98,73	5.2.1	100	620	628	98,73
					5.3	50	99,84	5.3.1	100	627	628	99,84

ПРИЛОЖЕНИЕ О. Электронная версия отчета