



СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «ГУМБЕТОВСКИЙ РАЙОН»

368930, Республика Дагестан, Гумбетовский район, сел. Мехельта, ул. Центральная, 1
тел: (8272) 26230 Email: m.o.gumbet@mail.ru

РЕШЕНИЕ

« 28 » 12 2023г.

с. Мехельта

№ 60

Об утверждении Порядка расчета начального (минимального) размера оплаты за размещение средств рекламных конструкций на объектах, находящихся в муниципальной собственности МР «Гумбетовский район»

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом МР «Гумбетовский район», Постановлением администрации МР «Гумбетовский район» от (указать дату и №) «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории МР «Гумбетовский район»», Собрание депутатов МР «Гумбетовский район»

РЕШАЕТ:

1. Утвердить прилагаемый Порядок расчета начального (минимального) размера оплаты за размещение средств наружной рекламы на объектах, находящихся в муниципальной собственности МР «Гумбетовский район» согласно приложению №1 к настоящему решению.

2. Опубликовать настоящее решение в газете «Гумбет» и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления МР «Гумбетовский район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Председатель
Собрания депутатов**

**Глава
МР «Гумбетовский район»**

М.А. Ахмедов

Г.И. Галипов



**Порядок
расчета начального (минимального) размера оплаты за размещение
средств наружной рекламы на объектах, находящихся в муниципальной
собственности МР «Гумбетовский район»**

1. Настоящий Порядок применяется в соответствии с Правилами размещения средств наружной рекламы и информации в (указать наименование муниципального образования) (далее - Правила) при расчете начального (минимального) размера оплаты за размещение средств наружной рекламы на объектах, находящихся в муниципальной собственности МР «Гумбетовский район».

2. За размещение наружной рекламы на объектах, находящихся в муниципальной собственности МР «Гумбетовский район», взимается оплата в размере, определяемом по результатам проведения торгов (конкурсов или аукционов) на право размещения рекламных конструкций, и в порядке, установленном Правилами и договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в МР «Гумбетовский район».

3. При проведении торгов (конкурсов или аукционов) на право размещения рекламных конструкций за основу берется начальный (минимальный) размер оплаты за размещение средства наружной рекламы на объектах, находящихся в муниципальной собственности МР «Гумбетовский район», рассчитывается в соответствии с настоящим Порядком.

4. Начальный (минимальный) размер оплаты за размещение средства наружной рекламы определяется исходя из ее типа, размера, вида и содержания, места и периода ее размещения и других характеристик.

5. Расчет начального (минимального) размера ежемесячной оплаты за размещение средств наружной рекламы определяется по следующей формуле (в рублях, без учета налога на добавленную стоимость):

$$A = Абс \times S \times П \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5,$$

где:

А - размер оплаты в месяц;

Абс - базовая ставка оплаты за 1 кв. м рекламной информационной поверхности в месяц, размер которой принимается равным рублям;

S - площадь информационного поля средства наружной рекламы (кв. м);

П - период размещения средства наружной рекламы (в месяцах);

K - коэффициенты, учитывающие различные особенности размещения средств наружной рекламы:

K1 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от места расположения (учитывающий территориальную привязку) средства наружной

рекламы на объекте, находящемся в муниципальной собственности (наименование муниципального образования);

К2 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля средства наружной рекламы;

К3 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от особенностей размещения отдельных видов средств наружной рекламы (типов рекламоносителей);

К4 - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий;

К5 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от содержания рекламы (информации).

Значения коэффициентов К1-К5 приведены в приложении к настоящему Порядку.

Приложение № 1
к Порядку расчета начального
(минимального) размера оплаты за
размещение средств наружной рекламы на
объектах, находящихся в муниципальной
собственности МР «Гумбетовский район»

Коэффициенты, учитывающие различные особенности размещения
средств наружной рекламы и отражающие зависимость размера оплаты

К1 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от места расположения (учитывающий территориальную привязку) средства наружной рекламы на объекте, находящемся в муниципальной собственности МР «Гумбетовский район».

№ п/п	Зоны размещения средств наружной рекламы	Значение коэффициента К1
1.1.	Зона 1 - зоны исторического наследия: центральная площадь района; территории, прилегающие к памятникам архитектуры и культуры, монументам, культовым сооружениям (территории, размещение средств рекламы в непосредственной близости от которых является помехой для визуального восприятия памятника); территории парков, памятников природы и садово-паркового искусства	1,4
1.2.	Зона 2 - зоны особого значения:	1,4
1.3.	Зона 3 - зоны общего значения: территории и объекты района, не вошедшие в зону 1 и 2	1,2

К2 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля средства наружной рекламы.

№ п/п	Площадь информационного поля средства наружной рекламы	Значение коэффициента К2
2.1.	До 5 кв. м включительно	2,4
2.2.	От 5,01 до 18 кв. м включительно	2,2
2.3.	От 18,01 до 50 кв. м включительно	2,0
2.4.	Свыше 50 кв. м	1,8

К3 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от особенностей размещения отдельных видов средств наружной рекламы (типов рекламоносителей)

№ п/п	Виды средств наружной рекламы (тип рекламоносителя)	Значение коэффициента К3
3.1.	Щитовые установки и объемно-пространственные конструкции	1,2

3.2.	Наземные панно	1,1
3.3.	Крышные установки	1,2
3.4.	Настенные панно	1,1
3.5.	Средства наружной рекламы, размещаемые на мачтах - опорах уличного освещения, опорах контактной сети, столбах, дорожных знаках, уличной мебели	1,2
3.6.	Проекционные установки, электронные экраны (электронные табло, медиафасады)	1,4
3.7.	Другие средства наружной рекламы	1,0

К4 - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий.

№ п/п	Технологии	Значение коэффициента К4
4.1	При отсутствии подсвета (за исключением флаговых композиций, навесов, зонтов, проекционных установок, электронных экранов (электронных табло), медиафасадов, маркиз)	1,1
4.2	При наличии подсвета (за исключением флаговых композиций, навесов, зонтов, проекционных установок, электронных экранов (электронных табло), медиафасадов, маркиз)	1,0
4.3	Для конструкций с автоматической сменой экспозиции:	
	проекционных установок	1,5
	электронных экранов (электронных табло)	1,5
	имеющих 3 информационных поля	0,7
	имеющих более 4 информационных полей	0,5
4.4	В остальных случаях	1,5

К5 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от содержания рекламы информации.

	Реклама / Информация	Значение коэффициента К5
5.1.	Некоммерческая информация (социальная реклама культурно-массовых, спортивных, благотворительных, просветительских и иных социально значимых мероприятий)	0,1
5.2.	Коммерческая реклама	1,0
5.3.	Реклама игорного бизнеса, табачных изделий, слабоалкогольных и алкогольных напитков	2,5

Примечание: в случаях возникновения условий одновременного применения различных значений одного и того же коэффициента применяется наибольшее значение коэффициента.